



Den Grønne Tråd
Gabriels Strategi for Bæredygtighed

Joan Thiesen, Project Manager QEP, Maj 2013

Gabriel



- Grundlagt i 1851
- Noteret på NASDAQ OMX Copenhagen
- Omsætning 11/12: 247,6 mio.
- Eksportandel: 92%
- Hovedkontor i Aalborg
- Produktion i Litauen, Kina, Spanien, Tyrkiet og andre steder
- Global repræsentation

Gabriel



Idégrundlag

- Gabriel er en nichevirksomhed der, med udgangspunkt i hele værdikæden fra ide til møbelbruger, udvikler, producerer og sælger møbelstoffer, komponenter, polstrede flader samt beslægtede produkter og serviceydelser.






Gabriel



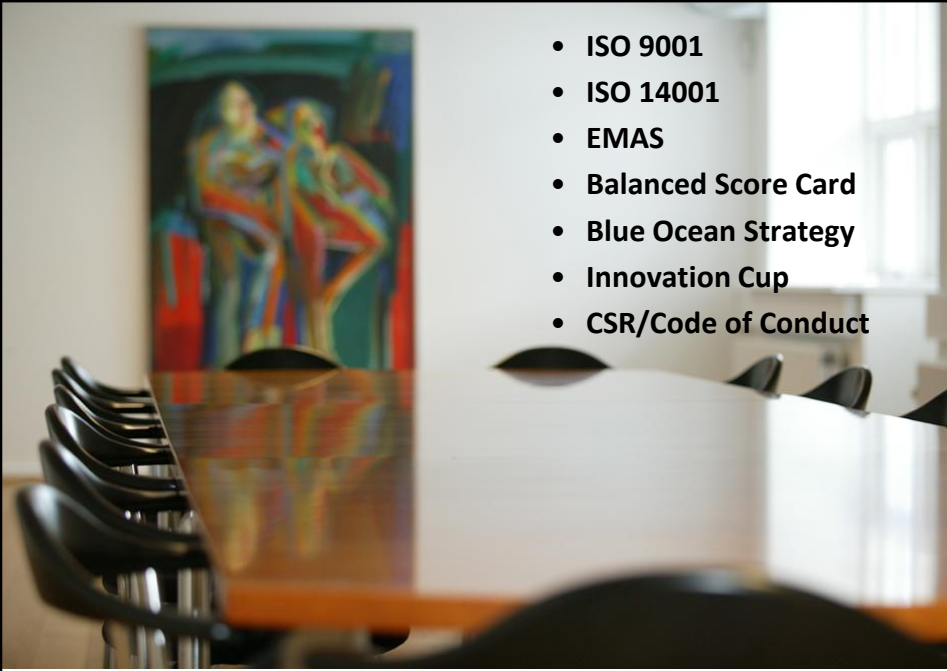
Målsætninger: Kvalitet, miljø og CSR

- Ydelser skal svare til kundernes behov og forventninger
- Produktion og distribution med fortsat reduktion af ressourceforbrug og emissioner
- Position som kvalitets- og miljøbevidst virksomhed
- Dokumenteret performance












Gabriel



- ISO 9001
- ISO 14001
- EMAS
- Balanced Score Card
- Blue Ocean Strategy
- Innovation Cup
- CSR/Code of Conduct












Gabriel



Milepæle: Forretningsudvikling og CSR


- 1989: Udfasning af farvestoffer med tungmetaller i al produktion
- 1991: Første ISO 9001 certifikat i den danske tekstilindustri
- 1996: ISO 14001 og EMAS
- 2002: Første EU Ecolabel i branchen
- 2006: Oeko-Tex introduceret i produktprogram
- 2006: ISO 9001 og ISO 14001 v. Gabriel Asia Pacific
- 2008: Introduktion af SilentSolution
- 2010: Første Cradle to Cradle certifikat i Danmark
- 2012: Introduktion af ZenXit
- 2012: Konsulent på Cradle to Cradle opgave, KE Fibertec
- 2012: Gaja C2C optages i standardprogram ved flere af vores største kunder

Gabriel


CSR: Udvikling i mindset

Omdømme




I går

Øge forretning







I dag

Udvikle ny forretning



I morgen

Gabriel

Prioriterede områder

- Materialer og ressourcer
- Ansvarlig produktion og leverandørstyring
- Miljømærkning og certificeringer
- Udvikling og innovation
- Socialt ansvar og arbejdsmiljø
- Gabriel Erhvervspark






Gabriel

Materialer og ressourcer

- Omdømme: Kemikaliestyling, råvarer af høj kvalitet
- Øge forretning: Produktmærkninger, recirkuleret materiale
- Udvikle ny forretning: Recirkulering af materialer, ZenXit, Silent Solution








Gabriel

CASE: ZenXit








Gabriel

CASE: COMFORT+

- Markedets suverænt bedste mikrofiber.
- Piller ikke og beholder både farve og udseende år efter år.
- 37% genbrugsfibre fra PET-flasker.













Gabriel

CASE: Silent Solution

- Skærmvægsprodukt
- Recirkuleret materiale
- Støjdæmpende effekt – godt indeklima

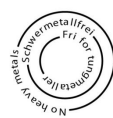


Gabriel

Produktmærkninger og certificeringer

- **Omdømme: Fundamentale systemer, ISO/EMAS**
- **Øge forretning: Miljømærkning af produkter**
- **Udvikle ny forretning: Nye produktmærkninger som en vej ind på nye markeder, konsulentrådgivning til andre virksomheder**



Gabriel

CASE: GAJA C2C

- Analyser
- Godkendelser
- Farveskala
- Salg
- Standardprogram v. Steelcase
- Polyester



Gabriel

CASE: KE FIBERTEC A/S



- **Mål:** C2C certificering som vej ind på nye markeder.
- **Proces:** Produktevaluering, leverandørsamarbejde, hurtig sagsbehandling v. EPEA.
- **Resultat:** Lanceret på messen Chillventa oktober 2012, nye kontakter hos arkitekter, den første C2C certificering i branchen

Udfordringer 'i morgen'

- Nye stakeholders
- Miljøafdelingen har en ny rolle – ikke politimand
- Traditionelt mindset: vi sælger varer
- Uoverskueligt: sælge globalt – tage tilbage lokalt
- Fortsat styrket samarbejde med leverandører/partnere
- Uddannelse, uddannelse, uddannelse: alle er ambassadører







Gabriel



Succesparametre

- Ind i sjælen: bæredygtigt idegrundlag.
- Styr på virksomhedens aktiviteter.
- Produktporteføljen har miljø og CSR-egnede egenskaber, eller kan udvikles med de egenskaber.
- Kvalitet, miljø, produktperformance og design er integreret.
- Imødekomme kundekrav og flytte grænserne.
- First Mover.
- Helhedsorienteret indsats med blik for forretningen.

Gabriel

CSR- og Miljøredegørelse 2012/13



- <http://www.gabriel.dk/investor-info/reports/environmental-reports/>






Gabriel



www.gabriel.dk

TAK FOR OPMÆRKSOMHEDEN

Gabriel