



Den vidende virksomhed

NBE Netværket

Skab resultater gennem innovation & kick-start din innovation workshop

af

Direktør, lektor, PhD. Annabeth Aagaard

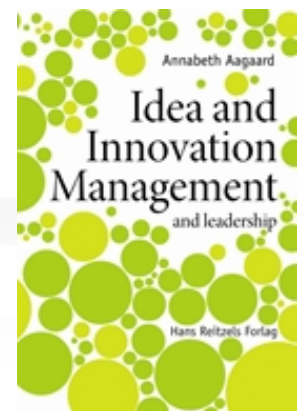
Den Vidende Virksomhed & Syddansk Universitet

Den vidende virksomhed

Baggrund

■ Annabeth Aagaard (cand.merc, PhD)

- Tyve års erfaring som leder, strategisk rådgiver og forsker indenfor kommunikation, innovation, ledelse og strategi
- Direktør og indehaver af Den Vidende Virksomhed, som i ti år har rådgivet Danmarks største virksomheder
- Lektor og forsker hos Syddansk Universitet
- Forfatter til otte ledelseshåndbøger og et hav af artikler, kronikker og klummer om ledelse, HR, innovation og CSR etc.
 - Foredraget i dag bygger på Annabeth's 6. bog:
Idea & Innovation management and leadership
Hans Reitzels Forlag, 2011



Den Vidende Virksomheds kundereferencer

Affecto
Amtscentret for Undervisning
Assens Kommune
Bech-Bruun
Bibliotekarforbundet
Bornholm Sundheds- og sygeplejeskole
Business Danmark
Børsens Forlag
Center for Erhvervsudvikling, Sønderborg
Creuna
CVU vita Holstebro
CVU Syd
CVU Sjælland
Danisco A/S
Danfoss
Danish Crown
Dansk Industri
Dansk Landbrugsrådgivning
Dansk Magisterforening
Dansk Teknologisk Institut
Danske Advokater
Danske Bank
DBC
DFDS
DIEU
Eksportklubben Østjylland
Esbjerg Kommune
Farvandsvæsnet
FLSmidth A/S
Frederikssund Kommune
Faaborg Erhvervsråd
Gladsaxe Kommune

Grundfos Electronics A/S
H. Lundbeck A/S
Handelshøjskolen i Århus
Helsingør Kommune
Holstebro Handelsskole
Horsens Erhvervsråd
Hotel Legoland
Hotel- og restaurationsskolen
HMN Naturgas
IBC Euroforum
IBM Danmark
IDA Ingeniørforeningen Danmark
Kieler A/S
KromannReumert
Køge Handelsskole
Ledernes Hovedorganisation
LEGO
LINAK A/S
Magasin
Microworld/Microsoft
MT Højgaard
Mærsk Data
Næstved Kommune
Netværk Danmark
NIRAS
Odense Kommune
Oracle
PID Personalecheferne I DK
Politikens Forlag
Post Danmark
Provana
Randers Handelsskole

Region Midtjylland
Realkredit Danmark
Ringkøbing-Skjern Kommune
Rockwool
Roskilde Kommune
Rønne & Lundgren
SCKK Statens Center for Kompetence & Kvalitetsudvikling
Silkeborg Erhvervsråd
SIMI Alumni Association
SKAT
SKI Statens & Kommunernes Indkøbs-service
Skjern Tekniske Skole
Syddanske Medier
Syddansk Universitet
TDC
Thomsons Forlag
TK Development
TNT
TRYG
Valcon
Vejdirektoratet
VELUX
Viborg Amt
Viborgegnens erhvervsråd
Væksthus Midtjylland
WM-data
Aalborg Erhvervsråd
Aalborg Universitet
Århus Kommune

Hvori består innovationsledelse?

Definition:

Innovationsledelse er aktiv ledelse af idéer, innovation og innovationsprocessen = **(selv)ledelse**

hvor man via en systematisk tilgang håndterer, understøtter og evaluerer idéer og innovation = **proces**

både på det organisatoriske og personlige plan og med målbare og positive resultater til følge. = **resultat**

Den vidende virksomhed

Typer og former for innovation

- **Typer af innovation (Chandy & Tellis, 1998):**

	Nyhedsgrad for kunderne/borgerne	
Teknologisk nyhedsgrad	Lav	Høj
Lav	Inkrementiel innovation	Markedsgennembrud
Høj	Teknologisk gennembrud	Radikal innovation

Den vidende virksomhed

Typer og former for innovation

■ **Typer af innovation (Chandy & Tellis, 1998):**

	Nyhedsgrad for kunderne/borgerne	
Teknologisk nyhedsgrad	Lav	Høj
Lav	Inkrementiel innovation	Markedsgennembrud
Høj	Teknologisk gennembrud	Radikal innovation

■ **Former for innovation (Center for forskningsanalyse 2006):**

- Produkt innovation
- Service innovation
- Proces innovation
- Organisatorisk innovation (organisering, forretningsgange etc.)



Hvad er kilderne til idéer og innovation?

■ Intern viden:

Medarbejdernes viden, organisationens erfaringer, fejl & succes'er, (ny medarbejderinterviews)

■ Ekstern viden:

Fra kunder/borger: tilfredshedsanalyser, kundebehov og - klager, kundepaneller, fælles udvikling, åben & brugerdrevet innovation

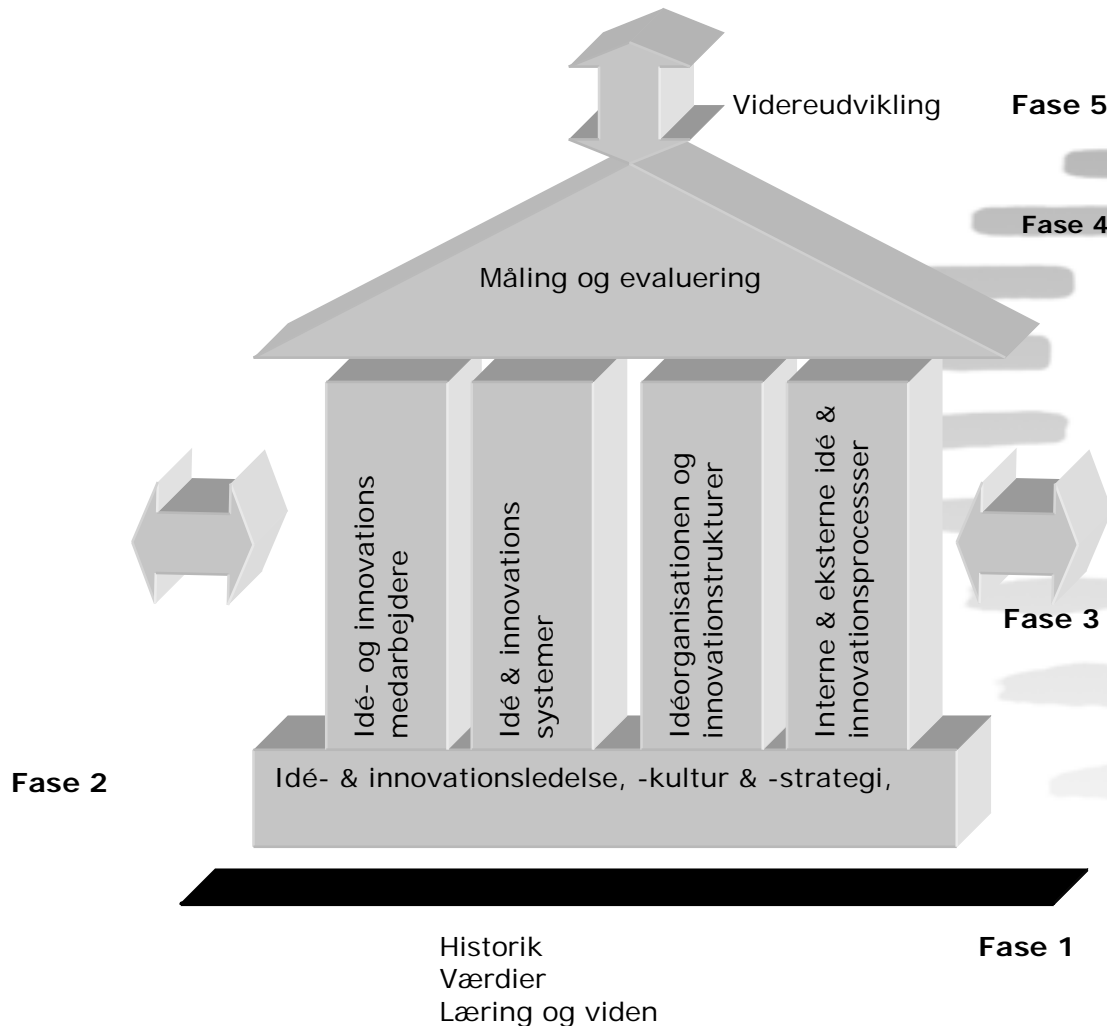
Fra kolleger/konkurrenter: vurdering af andre kommuners ydelser, benchmarking, joint ventures, netværk & samarbejde

Fra underleverandører: input til alternative produkter og serviceydelser, teknologier, samarbejder og joint ventures

Fra andre interessenter: staten, regulativer, trends, NGO'er, interesseorganisationer, forskning

Den vidende virksomhed

Hvordan styrkes idéer og innovation?



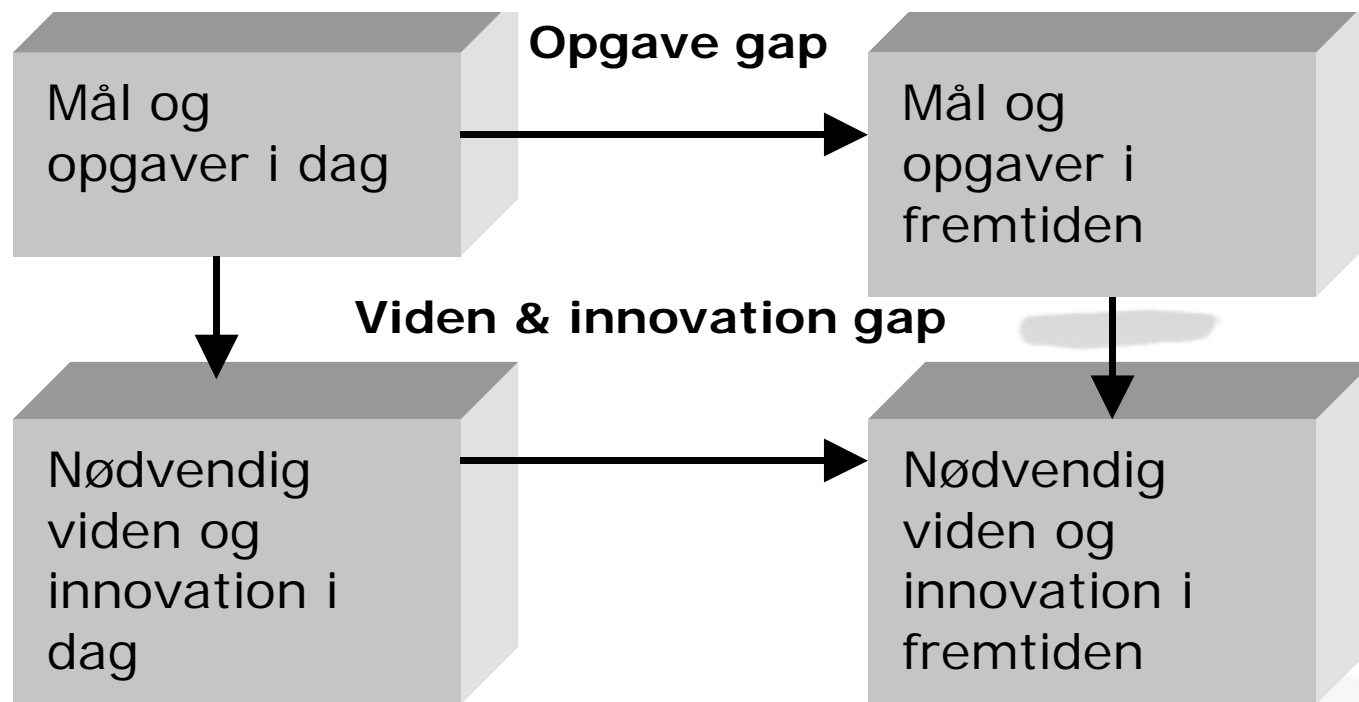


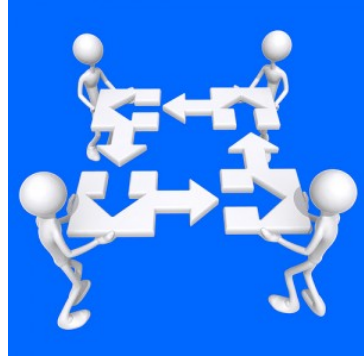
Effektiv idé- og innovationsledelse 1 Stil spørgsmålene!

- **Organisationens værdier:** understøtter de idéer, nytænkning og innovation?
- **Idé & innovations-SWOT analyse:** hvor er organisationens stærk og svag på innovation?
- **Idé- og innovationsmål:** hvad vil organisationen have ud af det?
- **Viden og innovationsgaps:** Hvilken innovation har organisationen brug for idag og imorgen?

Effektiv idé- og innovationsledelse 1

Vores viden- og innovations gaps





Effektiv idé- og innovationsledelse 2

Lav strukturer der fremmer idéer og innovation

- **Læg en strategi for innovation**
 - Hvordan vil I understøtte idéudvikling i en travl dagligdag?
 - Involver hinanden/medarbejdere og skab ejerskab
- **Vær selv en ambassadør for idéer og innovation**
 - Uddannelse og måling af innovation (Danisco, innovation i MUS/LUS)
 - Konstruktiv feedback og anerkendelse af innovation og idéer
- **Skab en kultur, hvor idéer kan gro til ny innovation**
 - Hvad er innovation hos os?
 - Nedbryd barriererne og motiver til idéer (Gumlink)
 - Vis eksemplerne med storytelling



Effektiv idé- og innovationsledelse 3

Gør det nemmere at være nytænkende

- **Lav arbejdsprocesser om til idé- & innovationsprocesser**
Værktøjer: den lærende evaluering, best practice (VD)
- **Hent viden og inspiration på tværs af organisationen**
Værktøjer: del viden på tværs, netværk med eksterne (RKSK)
- **Idérige og innovative medarbejdere**
 - Få styr på kompetencer og profiler (SKAT) og lav innovative teams
 - Uddannelse, motivation, innovationsmål
- **Sæt idéerne i system**
Værktøjer: idea boards, **idea management**, idea spotters (Nokia), idé team (Aalborg Sygehus), wild cards (Grundfos Electronics)



Den vidende virksomhed

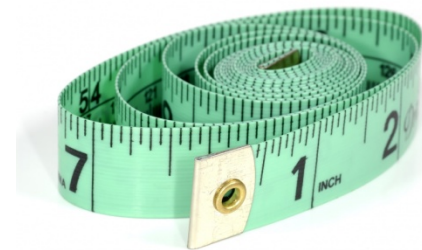
**Når idé- & innovationsledelse fungerer,
undgås dette.....**



Den vidende virksomhed

**God idé- & innovationsledelse
- skaber udvikling uden overlast!**





Effektiv idé- og innovationsledelse 4

"Det du måler på, får du!" (kilde: Peter Drucker)

- **Effektivitet** – hvordan har nye idéer og innovation gjort vores arbejdsprocesser mere effektive?
- **Kvalitet** – hvordan har innovation øget kvaliteten af vores arbejde, opgaver og borgerorienterede ydelser?
- **Omkostningsbesparelse** – hvordan har idéer og innovation reduceret omkostningerne/ressourceforbrug for organisationen?
- **Medarbejdertilfredshed** – hvordan har idéer og innovation gjort vores medarbejdere mere tilfredse og loyale i deres job?
- **Borgertilfredshed** – hvordan har idéer og innovation forbedret vores borgertilfredshed?
- **Organisations- og forretningsudvikling** – hvordan har nye idéer og innovation være med til at udvikle vores organisation?



Effektiv idé- og innovationsledelse 5 Innovation er en 'on-going' proces

- **Sæt nogle idé- & innovationsmilepæle**
 - Hvor skal vores organisation være innovationsmæssigt om 1-3 år?
 - Hvilke milepæle vil vi nå innovationsmæssigt de næste år?

- **Mål løbende og sikre videreudvikling**
 - Er vi på rette vej og når vi vores mål?
 - Hvis ikke, så juster og tænk nyt!

- **Styrk kultur og vilje/lyst til innovation**
 - Styrk læring og evne til idéudvikling og innovation
 - Søg inspiration og netværk til udvikling
 - Skab forståelsen af at innovation er et need-to-have ikke et nice-to-have

Innovation workshop I: Innovationsanalyse

- Hvilke innovationsmæssige styrker har din organisation?
- Hvilke innovationsmæssige svagheder har din organisation?
- Hvilke innovationsmæssige muligheder har din organisation?
- Hvilke innovationsmæssige trusler har din organisation?

Innovation workshop I: InnovationsSWOTanalyse

InnovationsSWOTanalyse

Innovationsstyrker

Innovationssvagheder

Innovationsmuligheder

Innovationstrusler

Innovation workshop II: Strategiske fokusområder for innovation

- På baggrund af din virksomheds innovationsanalyse, hvilke innovationsmæssige fokusområder vil du så prioritere?
- Hvilke konkrete aktiviteter vil du sætte igang?
- Hvordan vil du måle/evaluere effekten?
- Hvem er ansvarlige for at gennemføre aktiviteterne?
- Hvornår starter og slutter du/I aktiviteterne?

Innovation workshop II: Strategiske fokusområder for innovation

Innovationsplan

Innovationsfokusområder	Innovationsaktiviteter	Indikatorer	Ansvarlige	Start/slut

Afsluttende bemærkninger

- **Spørgsmål?**
- **Få mere viden:**
 - "Idea and innovation management & leadership", Gyldendal akademisk, 2011
 - "Innovation og Entreprenørskab", Hans Reitzels Forlag, 2011
 - "Ideudvikling", Børsen, 2008
 - "Skab resultater gennem læring, viden og kompetencer", JP Erhvervsforlag 2005
 - "Viden i bevægelse", månedens bog, Børsens Forlag 2003
- **Kontakt Annabeth på: info@denvidendevirksomhed.dk**