



# Skallerup<sup>®</sup>

SEASIDE RESORT

365  
dejlige dage

[www.skallerup.dk](http://www.skallerup.dk) 



365  
dejlige dage

[www.skallerup.dk](http://www.skallerup.dk) 

# Skallerups historie

- Grundlagt som flygtningelejr i 1945-1946
- Ca. 150 huse fordelt på 200 tdr. land
- Ca. 2400 flygtninge boede i lejren - heraf 400 børn
- Opførelsessum var ca. 3,2 millioner - købt for ca. 800.000 kr.
- De sidste flygtninge forlod lejren 7. sept. 1947

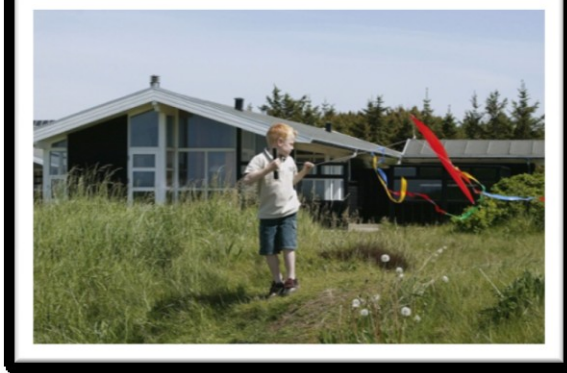
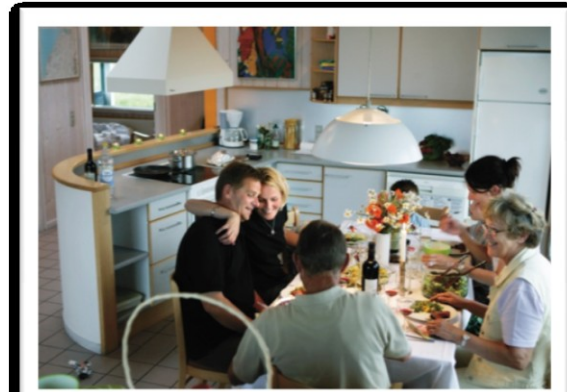


# Skallerups historie

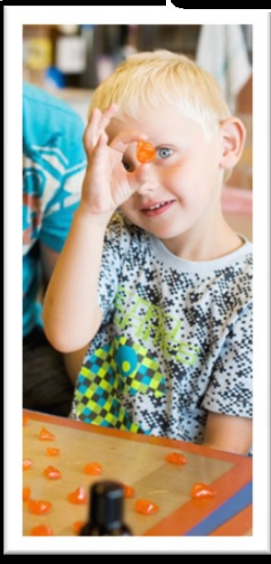
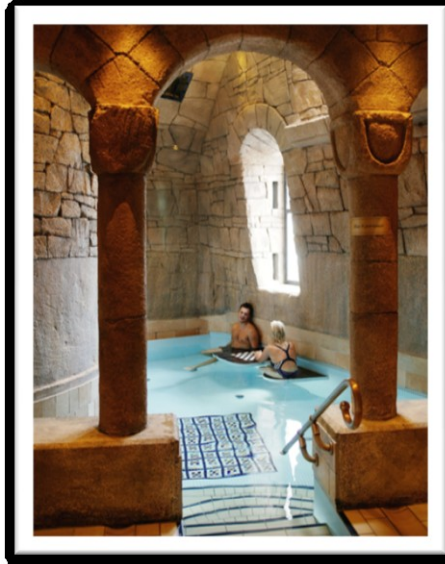
- Flere danske virksomheder viste interesse for projektet om at opstarte en ferieby. Efter ombygning blev lejren indviet som ferieby 15. maj 1949
- I maj 1978 blev Skallerup-fonden stiftet - 87% af aktierne i Skallerup Klit Feriecenter blev overdraget til fonden.
- Skallerup-fonden er i dag en selvejende institution, som ejer 100% aktierne.



# Ferieboliger - 273 ferieboliger i yderste klitrække



# Aktiviteter



# Små og store tal

Overnatninger	287.515 personovernatninger
Ansatte (ekskl. forpagtere)	110 medarbejdere (66 årsværk)
Centerbygninger	11.000 m <sup>2</sup>
Belægningsprocent	65%

273 feriehuse og lejligheder - ca. 1800 sengepladser  
142 af husene opvarmes ved hjælp af jordvarme.



365  
dejlige dage

[www.skallerup.dk](http://www.skallerup.dk) 



# Kvalitet

- Personale
- Adfærd - respekt for gæsten, kollegaen, konkurrenten og.....
- Service - uddannelse
- Ægthed - Jordnærhed
- Fysiske rammer
- Naturlig / respekt for det lokale
- Mad/fødevarer - ægte og lokalt
- Differentieret / unikt produkt
- Pris: ”værdi for pengene”
- Enkelthed og tydelighed i kommunikation og udbud
- Undgå kulisser - det kan blive ”for pænt”



# Indkøbspolitik

- Vi handler i videst muligt omfang lokalt, med hensynstagende til disse parametre.
  - Kvalitet
  - Flexibilitet
  - Leveringssikkerhed
  - Pris
  - Gensidigt respekt.



# Eksempler på lokale indkøb

- Benytter i høj grad lokale håndværkere.
- Indkøb af rengøringsartikler.
- Sengelinned og måtter fra lokal leverandør.
- Gavekasse til gæster, med lokal produceret specialiteter.
- Indkøb af lokale råvare.
  - Ost
  - Kød
  - Fisk
  - Bær



# Projekt den grønne borerig

- I 2014 indkøbte vi 753 tons træpiller. Primært produceret i udlandet
- Efter en længere dialog har vi nu indgået en leveringsaftale, med Nordic Biomass der er hjemmehørende på Villurupgård i Sønderlev kun 6 km herfra.
- Et del af et Real Dania projekt der skal støtte initiativer der kan gøre nogle af de mange gl. herregårde til en forretning.
- På sigt udvikles samarbejde til også at omfatte køb af vindmølle strøm.
- Gæste aktiviteter på Villurupgård.

# Opfordring

- Kontakt de lokale virksomheder og vær åben i jeres kommunikation.
- Gennem dialog og gensidigt respekt kommer man længst.
- De lokale virksomheder kan ofte mere end man tror.
- Spørgsmål ??

