

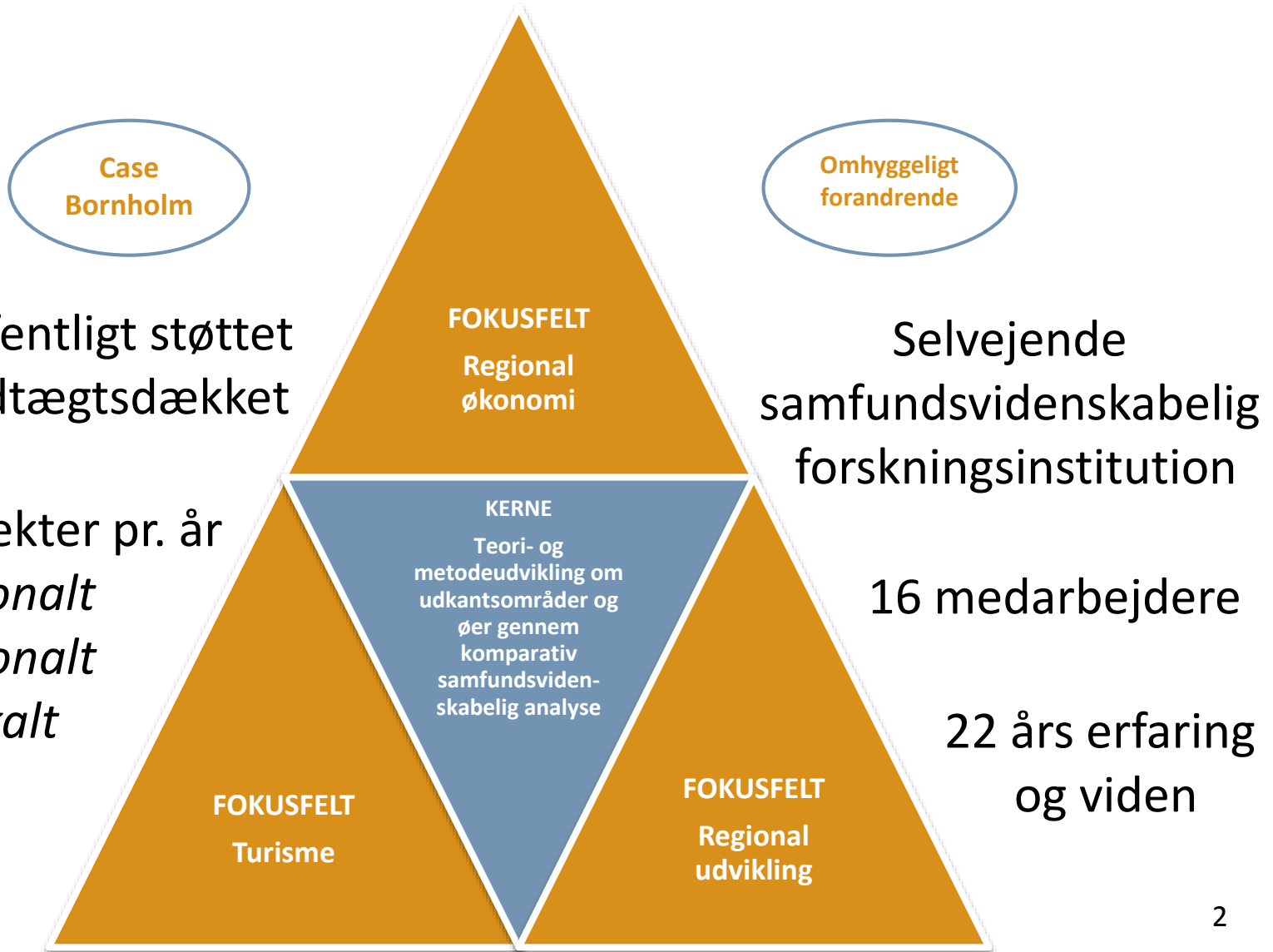
Netværksmøde om turisme

Turisme som erhverv

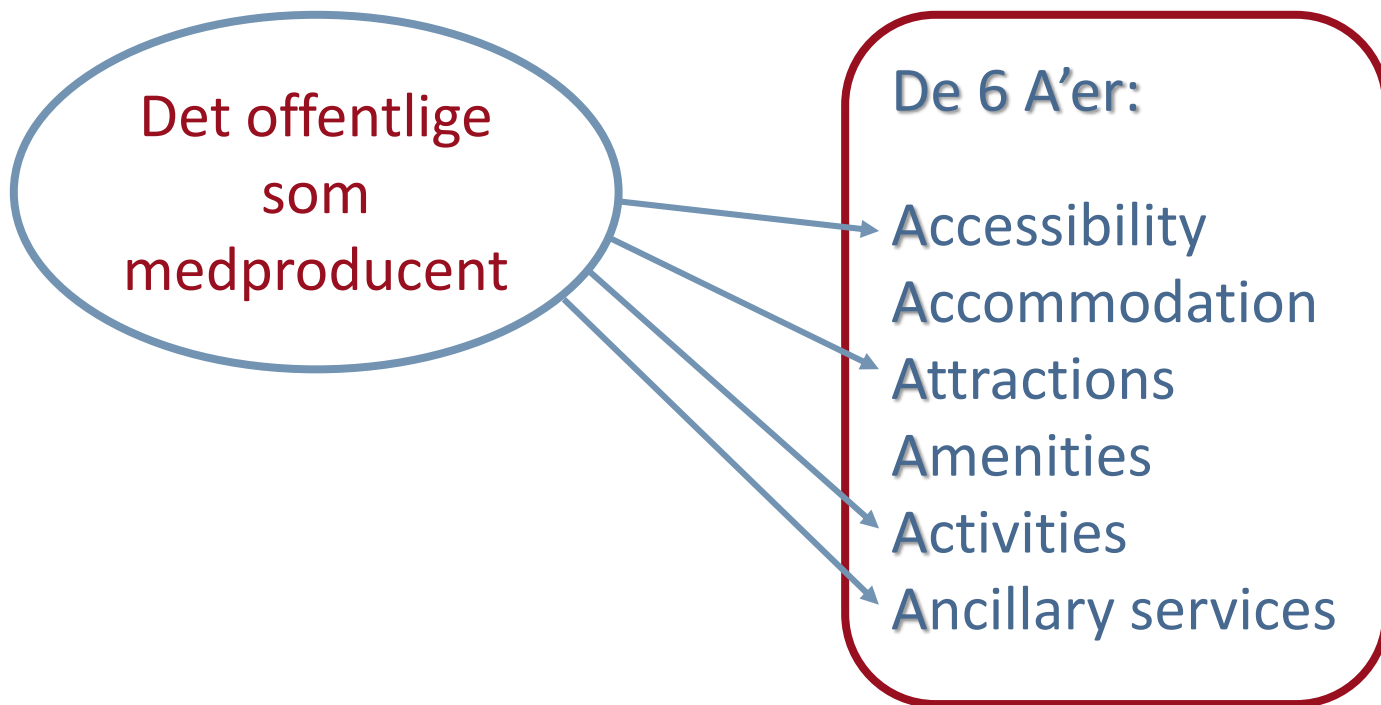
Trends, tendenser og motiver

Inspiration til bæredygtig turisme

Lene Feldthus Andersen, Direktør
ved Naturmødet, d. 27. maj 2016



Turisme som erhverv



Turisme er ikke bare turisme!

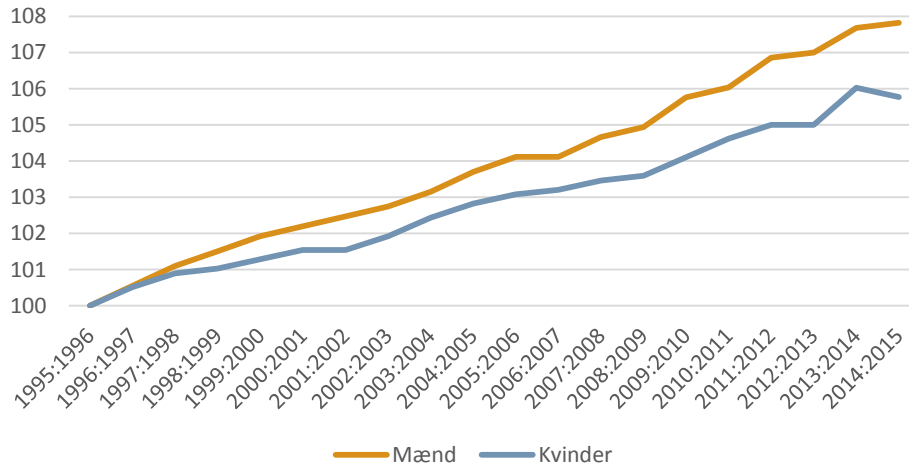
Turisme som erhverv

BRANCHE	Turismeforbruget i alt på Bornholm (mio. kr.)		
1. Fødevarer, drikkevarer og tobak	244		
2. Minedrift, råolie/naturgas og olieindustri	235		
3. Restauranter, cafe og caterings	198		
4. Boligbenyttelse og ejendomsmægler	164		
5. Hoteller og andre overnatningssteder	163		
6. Fremstillingsindustri	156		
7. Transport	151		
8. Teater, bibliotek og andre kulturelle tjenester	102		
9. Energi og vandforsyning	66		
10. Anden personlig service	55		
Turismeeffekter på Bornholm, 2013	Alle kommuner	Bornholm	Andre kommuner
Arbejdspladser (direkte effekt)	1.251	895	356
Arbejdspladser (direkte og afledt effekt)	2.034	1.115	919

- Stagnation i dansk kystturisme, særligt den feriehusdrevne
- Behov for genfortolkning af kystturismen i Danmark der i høj grad er naturbaseret
- Potentiale i tendenser som
 - stigende fysisk aktivitet,
 - højere levealder,
 - specialiserede fritidsinteresser
 - og bæredygtighed

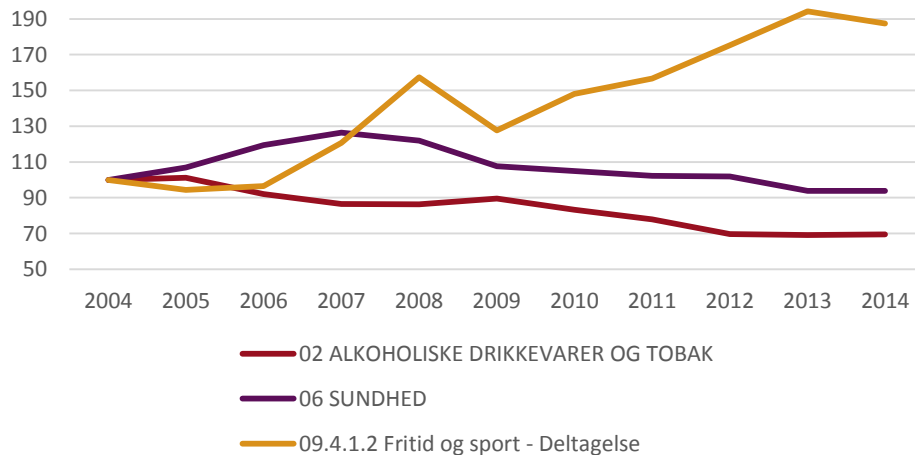
Trends, tendenser og motiver

Udviklingen i levealder



- Vi lever længere
- Vi er mere fysisk aktive
- Vi får mere specialiserede fritidsinteresser
- Vi får derfor også mere behov for ekspertise og vejledning
- Vi lever sundere

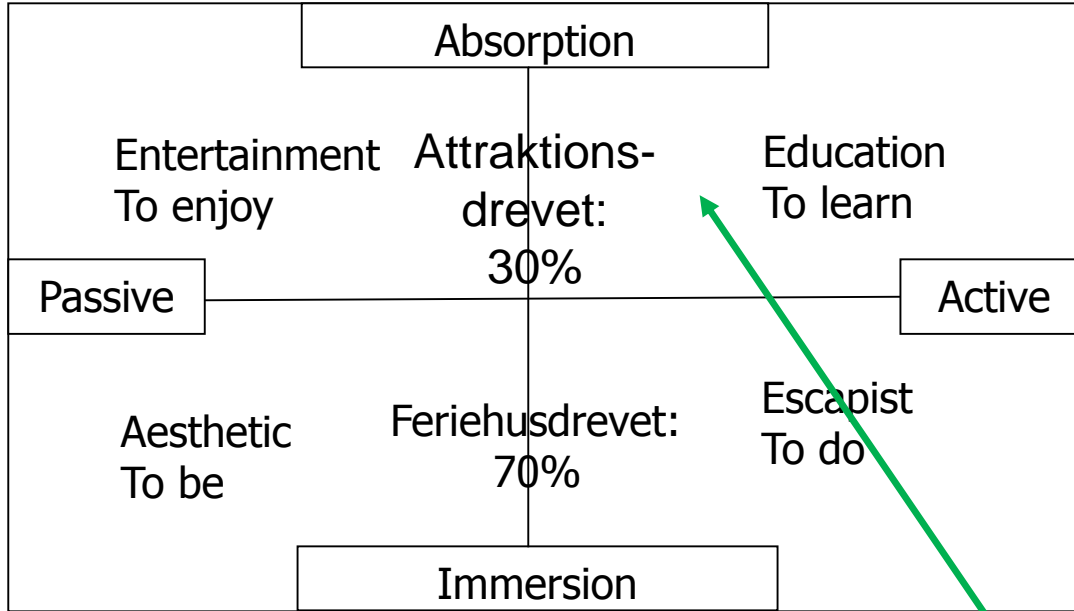
Sund livsstil



Udvikling i "friluftsfbrug"



Trends, tendenser og motiver



- Top 5 motiver**
- Strand, kyst, hav
 - Naturoplevelser
 - God, billig transport
 - Rent og miljøvenligt
 - Venlig befolkning

Kilde: VisitDenmark

Efter Pine, B.J. and Gilmore, J.H. (1999: 30) *The Experience Economy: Work Is Theatre & Every Business a Stage*. Boston: Harvard Business School Press

Naturmødet

Inspiration



”Naturens Bästa er et banebrydende kvalitetsmærke for ansvarsfuld oplevelsesturisme i naturen i Sverige. Det som internationalt kaldes for økoturisme”

Bygger på seks grundprincipper udmøntet i kriterier:

1. Respekt for rejsemålets begrænsninger – mindst mulig slitage på natur og kultur
2. Gavne den lokale økonomi
3. Miljøtilpasning af hele virksomheden
4. Bidrage aktivt til natur- og kulturbeskyttelse
5. Satse på opdagelsesglæde, viden og respekt
6. Kvalitet og tryghed på rejsen

Der er 78 godkendte arrangører!

Alpine Pearls tilbyder miljøvenlig, lettilgængelige og bekymringsfrie ferieophold i 25 af de mest smukke ferieområder i Alperne. Med Alpine Pearls får du både fantastiske alpine omgivelser og et let miljøfodaftryk.





???

Kontakt:

Lene Feldthus Andersen, lfa@crt.dk / 3085 5179

Julie Bennedbæk, jb@crt.dk / 3085 5171