

Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark



Nyheder i Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark

November 2012

Velkommen til NBE's nyhedsmail. Her kan du læse om de aktiviteter, der sker i øjeblikket i NBE NordDanmark, om hvordan du kan få mere ud af netværket og læse nyheder om bæredygtighed generelt.

NBE netværksmøde: Kommunikation er en Bandit - så hvordan formidler virksomheder grønne budskaber?

Miljøkommunikation kræver et skift i tankegangen fra information til dialog og værdiskabelse, slog Professor Arne Remmen fast i sin velkomst på et NBE netværksmøde hos Siemens Wind Power i Aalborg. Omkring 30 virksomheder var mødt op for at diskutere, hvordan grønne tiltag formidles både overfor medarbejdere og for omverdenen.

"Kommunikation er en bandit", konstaterede konsulent Lars Ludvigsen til de deltagende virksomheder på netværksmødet. I processen med at formidle grønne tiltag sker det, at budskaber udvikler sig og sommetider fordrejer sandheden. På den anden side er det væsentligt for de fleste virksomheder at markedsføre arbejdet med miljø for at skabe konkurrencefordele. Tre af Lars Ludvigsens syv principper for bæredygtig kommunikation lød, at virksomheden skal være original, faktabaseret og transparent.



Lars Ludvigsen, PR Partner, fortæller om hans syn på Bæredygtig Kommunikation.

Talk the walk

Oplæg fra Siemens, Bang & Olufsen og Lars Ludvigsen dannede baggrund for diskussioner om formidlingen af bæredygtighed. En tendens blandt deltagerne var, at udviklingen af markedsføring skal ske i et samarbejde på tværs af funktioner for at formidle faktabaserede budskaber til medarbejdere og omverdenen. Miljøafdelinger og kommunikationsfolk skal derfor sammen skabe de gode historier! Miljøkommunikation skal ikke udvikle sig til "bandit" - derfor er det væsentligt at følge Lars Ludvigsens råd om at "talk the walk".

I grupperne udviklede virksomhederne en "Guide til Greenwash" til Bang & Olufsen for på en humoristisk måde at finde frem til, hvordan miljø og bæredygtighed skal og ikke skal kommunikeres. Gruppen på billedet foreslog bl.a., at marketing skal isoleres fra miljøafdelingen og virksomheder skal se bort fra fakta - så er man sikker på grønvask!

B&O's Bæredygtige Brand

På netværksmødet hos Siemens gav Miljøchef Rikke Højer fra Bang & Olufsen et spændende indblik i deres arbejde med miljøkommunikation. Bang & Olufsen involverer sig i frivillige tiltag, som går ud over lovgivningen, men forskelligt fra mange andre virksomheder kommunikerer Bang & Olufsen brand og miljøarbejde uafhængigt af hinanden. "Brandet skal kunne stå

"I Bang & Olufsen har miljøafdelingen et højt informationsniveau til ledere og medarbejdere. Udfordringen er her at kommunikere det samme budskab på tværs i virksomheden fra produktionsmedarbejdere, der ikke har adgang til PC, til marketingsfolk, der ikke nødvendigvis har miljøarbejdet så tæt på i deres daglige arbejde, samtidig med, at både ledelse og medarbejdere skal have den information og miljøforståelse, der er

alene" siger Rikke Højer - "Når man ser Bang & Olufsen skal man vide, at de sociale og miljømæssige forhold er i orden udelukkende ud fra brandet."

Virksomheden har imidlertid stor fokus på at synliggøre deres miljøarbejde internt, hvor det er en udfordring at nå alle medarbejdere.



Miljøchef Rikke Højer, Bang & Olufsen, fortæller om Bang & Olufsens spændende interne kommunikationstiltag til NBE netværksmøde hos Siemens Wind Power.

nødvendig for, at de kan bestride deres job.

Derfor har vi valgt at kommunikere bredt og bruge alle de medier, der er til rådighed i virksomheden lige fra Internet til afdelingsmøder og samtidig benytte forskellige virkemidler. Som eksempel har vi for nogle år siden lavet en trivselskampagne, hvor medarbejderne fik udleveret en georgine knold, som de efterfølgende skulle pleje (som man plejer sine kolleger). Da georginerne stod i fuld blomst kunne medarbejderne sende fotos ind til en konkurrence, hvor den flotteste vandt. I flere måneder var opslagstavler prydet af fotos af flotte blomster.

Det handler om at kommunikere i øjenhøjde og holde budskabet knivskarp i forhold til modtagergruppen, så den kan se, hvad gevinsten er for dem (what's in it for me)."

- Miljøchef Rikke Højer, Bang & Olufsen

Bang & Olufsen er nomineret til Arbejdsmiljøprisen 2012.

Co2-neutrale ambitioner på NBE morgenmøde hos Vraa Dampvaskeri

På et NBE morgenmøde d. 20. november 2012 hos Vraa Dampvaskeri fik virksomhederne mulighed for at høre om ISO certificering - især ISO 14064, som betyder CO2-neutral. Teknisk Chef Henrik Nielsen gav bl.a. et indblik i Skallerup Klits proces omkring ISO 14064.

Morgenmødet startede med, at Jørgen Weber fra Glaesel HSQE Management gav en introduktion til ISO 14064.

ISO 14064 består af 3 standarder:

1. På organisationsniveau (kvantificering og indberetning).
2. På projektniveau (konkrete projekter for nedbringelse af CO2)
3. Validering og verificering af erklæringer vedr. drivhusgasser.

Standarden kræver ikke, at virksomheden sætter sig mål, som de andre standarder gør. Er virksomheden certificeret efter ISO 14064, så er den CO2-neutral.

Skallerup Klit - et CO2-neutralt feriecenter

Skallerup Klit Feriecenter er en af de virksomheder, som er ISO 14064 certificeret. Skallerup Klit satte sig et mål i 2007 om, at de ville være CO2-neutrale senest med udgangen af 2009. De har derfor indkøbt CO2-neutral el og arbejder for partnerskab for vindmøller i nærområdet.

Henrik Nielsen har ikke indtryk af, at denne standard får feriegæster til at vælge netop Skallerup Klit frem for andre feriecentre, men der var på morgenmødet bred enighed om, at det ikke får gæster til at vælge feriecenteret fra - og at det muligvis bliver en salgspareparameter, når snakken blandt gæster og deres omgangskreds går.

Miljøbevidsthed er en vigtig parameter, men ikke på bekostning af forretningen. Tendensen bliver dog forhåbentlig, at det bliver en salgspareparameter fremadrettet at kan fremvise, at man er en "grøn" virksomhed, blev virksomhederne enige om.



Morgenmødet sluttede med en spændende rundvisning på Vraa Dampvaskeri. Som flere deltagere bemærkede - og som Direktør Jørgen Rasmussen bekræftede - så kræver drift af en virksomhed som Vraa Dampvaskeri nærmest større kendskab til logistik end til at vaske tøj!

Vraa Dampvaskeri

Vraa Dampvaskeri er en familieejet virksomhed, der startede op på adressen i Vraa i 1956 af Direktør Jørgen Rasmussens far. Vraa Dampvaskeri har siden 1970'erne haft fokus på forbrug og energi. Virksomheden er 9001, 14001 og EMAS certificeret.

Vraa Dampvaskeri har gennemført en lang række tiltag for at være på forkant rent miljømæssigt - og har stort set altid gjort det bl.a. med fokus på energiforbrug og mulighed for anvendelse af vedvarende energi. Herudover arbejder Vraa Dampvaskeri for at indføre yderligere genbrug af vand, hvilket vil betyde, at op imod 70-80 % af vandet kan genanvendes.



Teknisk chef Henrik Nielsen fortæller om Skallerup Klit Feriecenters proces med at blive certificeret CO2-neutral.

Vraa Dampvaskeri har meldt sig ind i NBE for at få inspiration til fortsat udvikling og forbedring på miljøområdet. "Vraa Dampvaskeri har altid haft en markant miljøprofil. Med deltagelse i NBE kan vi få belyst mulighederne for anvendelse af de nyeste energiformer med henblik på yderligere at kunne minimere vores miljøbelastning" siger Marketingkoordinator Pernille Teistrup fra Vrå Dampvaskeri.

[Vraa Dampvaskeri's hjemmeside](#)

Verdens første Cradle to Cradle-certificerede ventilationskanal - med Gabriel A/S som konsulent

KE Fibertec AS udvikler, producerer og markedsfører "Godt indeklima" eller luftfordelingsystemer baseret på fiberteknologi. Princippet er, at ventilationsluften fordeles trækfrit og ensartet gennem de skræddersyede tekstilkanaler.

KE Fibertec har netop opnået C2C sølv certificering af produktet **CradleVent**.

CradleVent er verdens første ventilationskanal, der er godkendt som et Cradle to Cradle certificeret produkt af den anerkendte organisation EPEA i Hamborg. Certificeringen dokumenterer produktets bæredygtighed, og at der tages ansvar for hele dets livscyklus fra vugge til vugge, dvs. fra produktion til og med genanvendelse.

Ved at etablere et kredsløb er KE Fibertec klar til at imødekomme fremtidens mangel på ressourcer.

[Læs mere om produktet](#)



Flere af deltagerne på NBE netværksmødet hos Siemens Wind Power viste stor interesse, da Joan Thiesen medbragte en model af CradleVent.

Nye arkitektoniske muligheder med bæredygtige Cradle to Cradle tekstilkanaler



Gabriel som konsulent

Gabriel har, i samarbejde med den århusianske virksomhed Milestone Pro, fungeret som konsulent for KE Fibertec under forløbet.

"Vi startede ud i januar 2012, og står her 9 måneder efter med certifikatet i hånden, hvilket må siges at være et kort og effektivt forløb. Det har været en spændende oplevelse for os på mange måder, men især har det været givende at en anden virksomhed kan udnytte den store viden, vi har opbygget omkring arbejdet med C2C. Certifikatet er allerede nu med til at nye kunder får øjnene op for KE Fibertecs produkter og deres egenskaber, så det kan blive en indgang til nye markeder. Det blev lanceret på en stor messe i Tyskland, ChillVenta, som er den største messe indenfor området." - Product Manager QEP Joan Thiesen, Gabriel A/S

Har du ligesom Gabriel en god historie fra din virksomhed?

Når du er en del af NBE, har du muligheden for at fortælle din historie gennem netværket fx i nyhedsbrevet og på hjemmesiden. Send din historie til hli-teknik@aalborg.dk

NBE BæredygtighedsScreeninger i efteråret 2012

I efteråret 2012 er der screenet 6 NBE virksomheder af "NBE springboardet". NKI, AAU, Nytech, Fynbo Foods, Ergonomic Solutions og Tina Trolleys er blevet kortlagt og fået identificeret relevante projekter.



Flere af projekterne handler om:

Miljøledelse og miljødokumentation
LCA (livscyklusanalyse)
Eco Design
Affaldsstyring og optimering
Overblik over kemifald
Energiledelse
Grønne indkøb

Disse emner vil blive tænkt ind i netværksmøder og temaer for NBE i 2013.

På sigt vil det være muligt at finde overskrifterne på projekter på hjemmesiden, så man på den måde kan danne sig et overblik over, hvilke virksomheder der har igangsat hvilke projekter. Det kan forhåbentligt være med til at fremme vidensdelingen i NBE.

BæredygtighedsScreening af Tina Trolleys

Tina Trolleys, som er et nyere medlem i NBE, er netop blevet screenet, hvilket gav nogle spændende resultater.

Tina Trolleys ligger i Storvorde og er leverandør af rengøringsvogne og andet udstyr til den danske rengøringsindustri. Tina Trolleys specialiserer sig i at levere rengøringsvogne efter individuelle ønsker. På grund af deres korte omstillingsproces i produktionen, er de i stand til at imødekomme individuelle kundekrav i løbet af kort tid.

Fokus på miljødokumentation

Igennem NBE har Tina Trolleys indgået i et samarbejde med en studerende fra AAU om miljødokumentation for deres rengøringsvogn: "Tina Clever Clean". Der udarbejdes en CarbonFootprint-analyse og muligvis en WaterFootprint-analyse. Tina Trolleys indsamler derfor i øjeblikket data - også fra underleverandører, for at kunne udarbejde analyserne.

Offentlige grønne indkøb er en udfordring

Screeningen åbnede desuden op for muligheder omkring samarbejde vedrørende problematikken om offentlige grønne indkøb. Tina Trolleys oplever problemer med, at det offentlige vægter pris mere end kvalitet og miljø. Denne problematik er kendt blandt andre NBE-virksomheder og et samarbejde i NBE kan muligvis flytte tankegangen i det offentlige fremadrettet.

Herudover er miljøkommunikation et emne, som Tina Trolleys gerne vil fokusere på i fremtiden. Tina Trolleys ønsker at udvide eksporten til udlandet. Miljødokumentation og miljøkommunikation er derfor samlet set et godt sted at starte, blev konklusionen af screeningen.

[Tina Trolleys' hjemmeside](#)



Tina Clever Clean sparer 8.800 liter vand pr. år ved 8 timers rengøring og vejer 30% mindre.

NBE til energikonference i Nordkraft

EnergyVision afholdt torsdag d. 22. november 2012 Energikonference i Nordkraft, hvor omkring 100 virksomheder var samlet for at høre om mulighederne for at danne en nordjysk "energiklynge".

Energy Vision er en samlende organisation for den nordjyske energibranche. Aalborg Universitet, Region Nordjylland og de nordjyske kommuner står bag projektet.

På mødet slog Peter Rindebæk, direktør for Bladt Industries, bl.a. fast, at: *"Aalborg er et brand i blandt andet Tyrkiet... - og alle kan udnytte det,"*. Nordjyske virksomheder har således et godt udgangspunkt for at markedsføre sig selv inden for energibranchen som værende førende inden for energiområdet.

Branchedirektør Hans Peter Slente fra DI Energibranchen påpegede i den forbindelse, at: *"andre lande følger Danmarks eksempel"*. Hans Peter Slente fortalte, at besøgene fra bl.a. Udenrigsminister Hillary Clinton og Præsident Hu Jintao indikerer, at Danmark bliver bemærket og inspirerer andre lande i forhold til energi.



Fyrtårne

EnergyVision har i samarbejde med Conexia PR udarbejdet en profileringsstrategi for nordjyske energiaktiver. Strategien er udarbejdet med inddragelse af en bred interessentgruppe og peger på de særlige styrkepositioner, som skal highlightes som nordjyske "energifyrtårne". Listen af fyrtårne er dynamisk, men foreløbig er der tale om: Brint- og brændselscelleteknologi, Fjernvarme, Kedel-industri, Bølgekraft, Biomasse/ Biogas, Vindenergi og Aalborg Universitet.

Energyvisionaries

Det er hensigten, at netværket skal drives af nogle nøglepersoner, som man i netværket kalder "Energyvisionaries". Dette er personer med særlige visioner i den nordjyske energibranche.

NBE og EnergyVision

NBE er medlem af EnergyVision og visionen er at afholde møder i fællesskab i løbet af 2013 for at styrke vidensdelingen på tværs af de to netværk.

[Læs mere om EnergyVision](#)

Her er vinderne af CSR Awards 2012

Cirka 900 CSR-professionelle var på plads til to dage med networking, faglige oplæg og et awardshow, som hædrede danske virksomheder og CSR-personligheder til CSR Awards 2012. I alt blev der i år uddelt 15 priser. Arrangementets absolutte hovednavn var USA's 42. præsident Bill Clinton, som afsluttede showet.

Her er et udpluk af vinderne til CSR Awards 2012.

CSR Environment

Nominerede:

De Forenede Dampvaskerier

Biocover A/S

HWAM A/S

- Vinder: Biocover

CSR Communication

Nominerede:

De Forenede Dampvaskerier A/S

Christiansen & Essenbæk A/S

ProjectZero

- Vinder: Christiansen & Essenbæk A/

CSR HONOR

CSR HONOR prisen går til Danmarks mest bæredygtige virksomhedsleder, politiker eller beslutningstager.

- Vinder: Connie Hedegaard



[Se hele listen her](#)

Workshop om miljø som vejen til vækst i din virksomhed

Morgendagens marked vil i høj grad være præget af en stor efterspørgsel efter produkter og services med et lavt ressourceforbrug og en minimeret miljøbelastning.

Fremtidens vindere er dem der formår at omstille deres virksomhed til at producere mere med mindre og som formår at levere grønne produkter og services til et marked i omstilling. Det stiller store krav til virksomhederne, men der er hjælp at hente! DI, Aalborg Universitet, Green Cross Denmark og Miljøstyrelsen inviterer i samarbejde med Væksthusene til workshop hvor din virksomhed vil blive klædt på til det grønne marked.

Deltagelse i workshops er gratis og afholdes:

- 26. november 2012, kl. 9-16 - Roskilde
- 3. december 2012, kl. 9-16 - Århus

[Klik for tilmelding og program](#)

***Green²¹**

Intelligent ladestander sikrer CO2-besparelser



Kilde: CSR- Erhvervmagasinet

Mens private bilkøbere forholder sig afventende i forhold til at investere i elbiler, drives salget af elbiler i Danmark hovedsageligt af virksomheder og offentlige instanser, som ønsker at synliggøre deres klimabevidsthed.

Den målgruppe vil ladestander-producenten EVergreen gerne ramme med en ny, intelligent ladestander, der kan lade, når strømmen er mest klimavenlig. Ifølge beregninger foretaget på baggrund af energinet.dks tal kan virksomheder og kommuner reducere deres elbilers CO2-udledning med op til 65 procent med den nye stander.

EVergreens nye ladestander bygger på den såkaldte smart grid-teknologi og henter daglige CO2-prognoser fra Energinet.dk. Dermed kan ladestanderen indstilles til at lade, når strømmen er mest klimavenlig.

EVergreen har netop opført de første intelligente ladestander og flere er på vej.

[Læs hele artiklen](#)

Mere vidensdeling i NBE?

For at fremme vidensdelingen blandt NBE virksomhederne vil vi gerne sætte kontaktpersoner ved hver enkelt virksomhed på NBE's hjemmeside. Flere har efterspurgt kontaktoplysninger efter netværksmøder, og vi vil meget gerne give jer muligheden for at kontakte hinanden.

Send derfor gerne kontaktoplysninger på den/ de personer, som I ønsker, skal stå på hjemmesiden til hj-technik@aalborg.dk.

Kontaktoplysningerne vil komme til at stå under "[Virksomheder i netværket](#)"

Se eksempelvis [Gabriel](#), [Fibertex Personal Care](#) og [Tulip Food Company](#).



Skal NBE hjælpe med at afklare fremtidige muligheder omkring grøn omstilling og vækst?

Det er besluttet at gennemføre et afklaring- og procesforløb med udvalgte virksomheder i forhold til at påbegynde udarbejdelse af "Plan for Bæredygtig Forretningsudvikling".

Er din virksomhed interesseret i at deltage?

Tak for hjælpen!

Medlemsvirksomhederne i NBE er forpligtet til at udarbejde en Plan for Bæredygtig Forretningsudvikling. Projektleder Lene Nielsen påpeger, at det er et vigtigt arbejde: "Strategien skal medvirke til fortsat at understøtte arbejdet med bæredygtighed på virksomhederne og løfte det ind i forretningsudviklingen."

Kontakt NBE, hvis det har din interesse (lmn-teknik@aalborg.dk)

www.nben.dk



AALBORG
KOMMUNE.DK



Hjørring Kommune



Hjørring ErhvervsCenter
www.hjec.dk

energinord



AALBORG UNIVERSITET

