

Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark



Nyheder i Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling NordDanmark

November 2013

Velkommen til NBE's nyhedsmail.

Her kan du læse om de aktiviteter, der sker i øjeblikket i NBE NordDanmark og læse nyheder om bæredygtighed generelt.



Innovation på stående fod til netværksmøde hos Aalborg Lufthavn

Den, som træder i andres fodspor, kommer aldrig foran

Tydeligere kan det vel ikke siges - og det er efter det princip, at Jørgen Rasmussen fra Vraa dampvaskeri leder sin virksomhed. Innovation og kreativ nytænkning er nødvendigt for at komme foran konkurrenterne. Hvordan disse begreber kan kombineres med bæredygtighed var temaet for NBE netværksmødet d. 19. november hos Aalborg Lufthavn.

Deltagerne blev bl.a. introduceret for øvelser, som kan fremme kreativiteten ved den Kreative Platform fra AAU. Deltagerne kom ud på gulvet, fik kort i hånden og skulle bl.a. på stående fod planlægge en ferie ud fra en række ord sammen med en person, de måske ikke havde mødt før. Det gav anledning til mange smil på læberne og inspiration til, hvordan innovation på et konkret niveau kan blive en del af dagligdagen hos en virksomhed.

Skab resultater gennem innovation

Direktør for [Den Vidende Virksomhed](#) Annabeth Aagard gav konkrete værktøjer til innovation. En vigtig kilde er den interne viden, dvs. medarbejderne. Annabeth foreslog, at organisationer åbner op for en ny MUS samtale, som fokuserer på innovation, hvor spørgsmål om erfaringer og nye idéer kommer på dagsordenen.

Det er også en god idé at udarbejde en "idé og innovations-SWOTanalyse", som tydeliggør, hvor organisationen er stærk og svag på innovation. Overvej i analysen, hvilke innovationsstyrker, innovationssvagheder, innovationsmuligheder og innovationstrusler, som organisation har.

[Se slides fra netværksmødet](#)



Rundvisning hos Aalborg Lufthavn

Da der desværre ikke kunne blive plads til en rundvisning på netværksmødet hos Aalborg Lufthavn, havde Lufthavnen inviteret NBE på en særskilt rundvisning i dag (fredag d. 29/11-13).

Rundvisningen startede med en introduktion til Aalborg Lufthavn - deres historie og udvikling gennem tiden samt en spændende fortælling om deres helt aktuelle udvidelse og planer om hotel og jernbane i nær fremtid.

Herefter fik deltagerne en guidet tur, som blandt andet viste passagerens



"rejse" gennem lufthavnen fra ankomst til check in - til lufthavnens nye flotte tax free område - og helt ud til parkeringspladserne - altså for fly!

Deltagerne kom også bag kulisserne. Blandt andet så de, hvordan bagagen bliver fragtet gennem lufthavnen og bliver sorteret til de forskellige fly.

Rundviser Per Kristensen, som er ansat som security hos Aalborg Lufthavn, gav en forklaring på, hvordan de sikrer, at bagagen ikke indeholder farlige ting. Han fortalte bl.a., at de på denne årstider konfiskerer en del fyrværkeri!

Den spændende rundvisning gav et helt klart billede af den store virksomhed, som Aalborg Lufthavn er.

[Læs mere om Aalborg Lufthavns udvidelse](#)

NBE fortsætter innovationstemaet - Kom til temamøde d. 5. februar kl. 8.45-11.30 med Jonathan Löw

Listen Louder- skru' op for innovation i praksis!

Evnen til at skabe målbar og positiv forandring (innovation) handler i sidste ende om træning. Det er ikke noget medfødt eller evner, der er forbeholdt de få. Men det kræver, at du har de rigtige redskaber, værktøjer og træningsøvelser. Dem får du i dette inspirerende og interaktive foredrag, hvor du også lærer at "lytte højere" ved Jonathan Löw.

Nøglespørgsmålene vil bl.a. være:

- Hvordan kommer vi rigtigt i gang med innovation?
- Hvilke krav må vi stille til ledelsen?
- Hvordan organiserer vi arbejdet med innovation?

Om Jonathan Löw

Jonathan Löw har på få år etableret sig som én af de mest anerkendte erhvervsfolk i Danmark, når snakken går på markedsføring & PR, social ansvarlighed, bæredygtighed, forretningsudvikling og innovation. Han har en baggrund som succesfuld iværksætter, marketingchef hos boghandlerkæden Bog & idé, marketingchef hos ewire, marketing- og uddannelseschef hos KaosPiloterne m.m.

Tilmelding

Tilmelding til hj-technik@aalborg.dk senest d. 31. januar 2014.

Temamødet er gratis for NBE-virksomheder. Hvis du ikke er NBE-medlem, så send os en mail og hør om mulighederne.



Fibertex Personal Care modtager endnu engang leverandørpris fra P&G

Procter & Gamble (P&G) har igen i år uddelt priser til 80 af deres i alt 80.000 leverandører. Ud af de 80.000 leverandører har Fibertex Personal Care for 5. gang siden 2008 modtaget prisen External Business Partner Excellence Award.

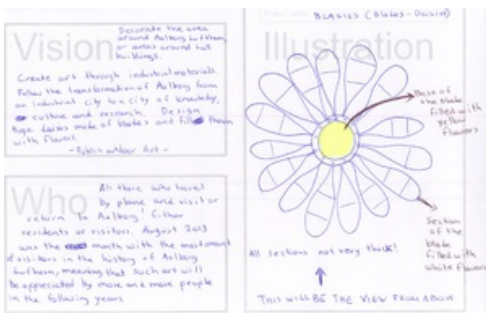
P&G begrundet valget af Fibertex Personal Care med, at de har en passion for hele tiden at forbedre sig på alle områder og udfordrer måden at gøre tingene på, på en innovativ måde.

Ydermere behersker Fibertex Personal Care teknologien til fulde - effektivitet og produktkvalitet er i særklasse.

Sidst, men ikke mindst, er Fibertex Personal Care en rollemodel for industrien, når det drejer sig om Sustainability, ifølge P&G.

Stort tillykke fra NBE til Fibertex Personal Care!

[Læs mere om prisen her.](#)



Et blomstrende resultat fra Sunby's konkurrence

I anledningen af Aalborg Bæredygtighedsfestival udskrev Sunby ApS en designkonkurrence, hvor alle blev inviteret til at komme med forslag til, hvordan gamle udtjente vindmøllevinger kan udnyttes til nye brugbare produkter. Sunby fortæller, at de fik flere gode forslag.

Blades + daisies = Blasies

Vinderen blev tegningen, som ses på billedet til venstre. "Blasies", som designeren selv har kaldt den, ligner en blomst fra oven og skal fungere som en bænk i fx Aalborg Lufthavn. På den måde vil gæster mødes af et bæredygtigt produkt, når de først ankommer til Aalborg.

Som designeren selv skriver, vil Blasies give udtryk for Aalborgs udvikling fra en industriby til en videns- og kulturby.

Få idéer gennem markedsføring

Sales Engineer Lars Wigh holdt oplæg til NBE netværksmødet i november, hvor han naturligvis præsenterede blomsten, som kunne placeres i Aalborg Lufthavn, hvilket Lufthavnen var klar på.

Her fortalte Lars Wigh om den potentielle idégenerering, der ligger i markedsføring og konkurrencer, hvor kunder og andre interessenter kan ligge inde med brugbar viden og idéer.

[Læs mere om Sunby ApS](#)



Så er de strategiske Planer for Bæredygtig Forretningsudvikling godt i gang

Så er processen med den strategiske Plan for Bæredygtig Forretningsudvikling kommet godt i gang. De 25 virksomheder, der deltager i processen, er fordelt på 6 inspirationsgrupper og enkelte individuelle forløb.

Den første af inspirationsgrupperne har allerede haft de to fællesmøder med Gabriel-konsortiet (konsulent) og har de individuelle møder i løbet af december. Gruppen består af Aalborg Havn, Aalborg Kongres og Kultur Center, Aalborg Universitet og Nordjyske Ejendomme. På det første fællesmøde blev der identificeret forskellige fokusområder for de enkelte virksomheder, hvoraf intern og ekstern miljøkommunikation gik igen hos flere af dem.

Fællesmøderne har givet god mulighed for refleksion over udfordringer i egen virksomhed samt sparring og input fra de andre virksomheder i inspirationsgruppen.

De resterende grupper er så småt alle sammen i gang – og i december bliver yderligere fire af grupperne startet op med konsulenterne.



Gruppe 1 fik til deres første inspirationsmøde besøg af kommende Borgmester Thomas Kastrup-Larsen og Folketingsmedlem Jeppe Kofoed, som gerne ville vide, hvordan virksomhederne bruger NBE, og hvad de får ud af at være en del af et netværk for bæredygtighed.

Virksomheder, der er med i forløbet med de strategiske planer for bæredygtig forretningsudvikling:

Aalborg Havn, Aalborg Kongres og Kultur Center, Aalborg Lufthavn, Aalborg Portland, Aalborg Universitet, Aalborg Zoo, Alfa Laval, Arla Foods Amba Akafa, AVV, EnergiNord, Fynbo Foods, Gabriel, Højer Møbler, Krone Vinduer, Nordjyllandsværket, Nordjyske Ejendomme, Nordsøen Oceanarium, Rolltech, Sander Plast, Siemens Wind Power, Skallerup Seaside Resort, Spæncom, Sunby, System Green og Vraa dampværkeri.

Grøn Industrisymbiose bærer frugt

Herunder ses en kort præsentation af nogle af de nordjyske projekter, der har til hensigt at afdække potentialerne ved at danne en grøn industrisymbiose. Projekterne har modtaget støtte på mellem 80.000-200.000 kr. under indsatsen for Grøn Industrisymbiose ved Erhvervsstyrelsen.

Farmfood og Løgstør Fjernvarme: Overskudsvarme

Foderproducenten, Farmfood, genererer overskudsvarme i forbindelse med produktion af dyrefoder, som på nuværende tidspunkt går til spilde. Farmfood vil undersøge muligheden for, at Løgstør Fjernvarme i stedet kan udnytte denne overskydende ressource som varme til fjernvarmenettet. Overskudsvarmen vil således kunne erstatte varme produceret på fx gas eller træpiller.



GRØN
INDUSTRISYMBIOSE

Karup Kartoffelmelfabrik og Kongerslev Kalk: Havegødning af restprodukter

Karup Kartoffelmelfabrik og Kongerslev Kalk vil undersøge muligheden for at fremstille havegødning på baggrund af restprodukter fra kartoffelmelproduktionen og kalk. I dag anvendes begge fraktioner allerede som gødning/jordbedringsmiddel, men ved at mikse de to, vil de to virksomheder producere en ny og mere miljøvenlig gødning til en højere værdi.

[Læs mere om Grøn Industrisymbiose](#)

Nyheder fra CSR.dk

Designpris skaber opmærksomhed om certificeret træ

Onsdag eftermiddag uddeltes årets FSC designpris til en ung designstuderende. Formålet med konkurrencen er, at gøre de studerende inden for design mere bevidste om brugen af bæredygtigt træ.

[Læs mere](#)

Forskning afslører de største CO2-udledere

90 selskaber står ifølge ny forskning for to tredjedele af den samlede udledning af drivhusgasser. Det skriver The Guardian ifølge WWFs nyhedsbrev.

[Læs mere her](#)



www.nben.dk



AALBORG
KOMMUNE.DK



Hjørring Kommune



Hjørring ErhvervsCenter
www.hjecr.dk

energinord

AALBORG UNIVERSITET



Den Europæiske Union
Den Europæiske Fond
for Regionudvikling
Vi investerer i din fremtid