

NORDJYLLANDS MEST CIRKULÆRE
VIRKSOMHED 2017

DE FEM FINALISTER



AALBORG UNIVERSITET

Hvorfor?

- Et spørgsmål om ressourcer
- Global Footprint Network
- Earth Overshoot Day:
8. August 2016
- 1,7 jordkloder ->
4 jordkloder



Nordjyllands mest cirkulære virksomhed 2017

Det Nordjyske Virksomhedspanel

Et samarbejde imellem



spar nord HjulmandKaptain



AALBORG UNIVERSITET



Netværk for Bæredygtig
Erhvervsudvikling
NordDanmark



AALBORG UNIVERSITET

Teamet

Rikke Dorothea Huulgaard

Postdoc, PhD | Institut for Planlægning

Email: rda@plan.aau.dk |

Aalborg Universitet | Rendsburggade 14
| DK-9000 Aalborg |

Edward Vingwe

PhD studerende | Institut for Planlægning

Email: evingwe@plan.aau.dk |

Aalborg Universitet | Rendsburggade 14
| DK-9000 Aalborg |



AALBORG UNIVERSITET

Processen

- Indstillinger i februar og marts:
 - 10 virksomheder indstillet
 - Produktion +
 - Produkt og forretningsstrategi
 - Planer => udført i praksis
- 
- De fem finalister:
 - Better World Fashion
 - BILA
 - ELSK
 - Pack and Sea
 - Aage Vestergaard Larsen



Ekspertpanelet

Connie Hedegaard

Bestyrelsesformand, CONCITO

Karin Klitgaard

Miljøpolitisk chef, Dansk Industri

Arne Remmen

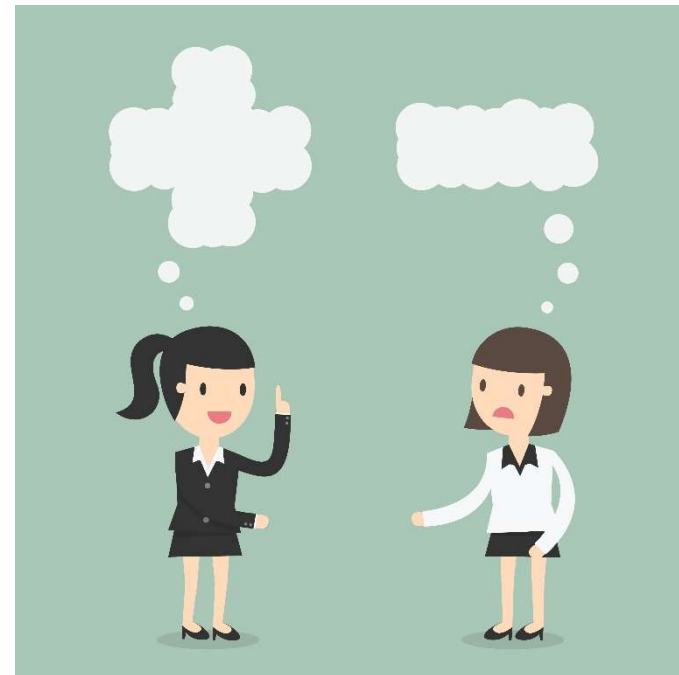
Professor, Aalborg Universitet



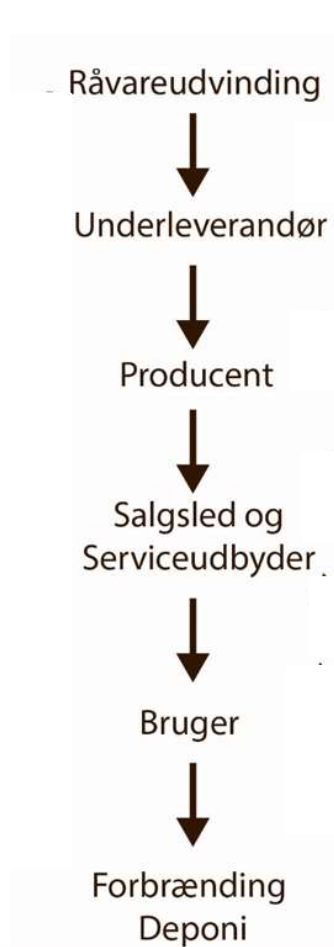
AALBORG UNIVERSITET

De fire vurderingskriterier

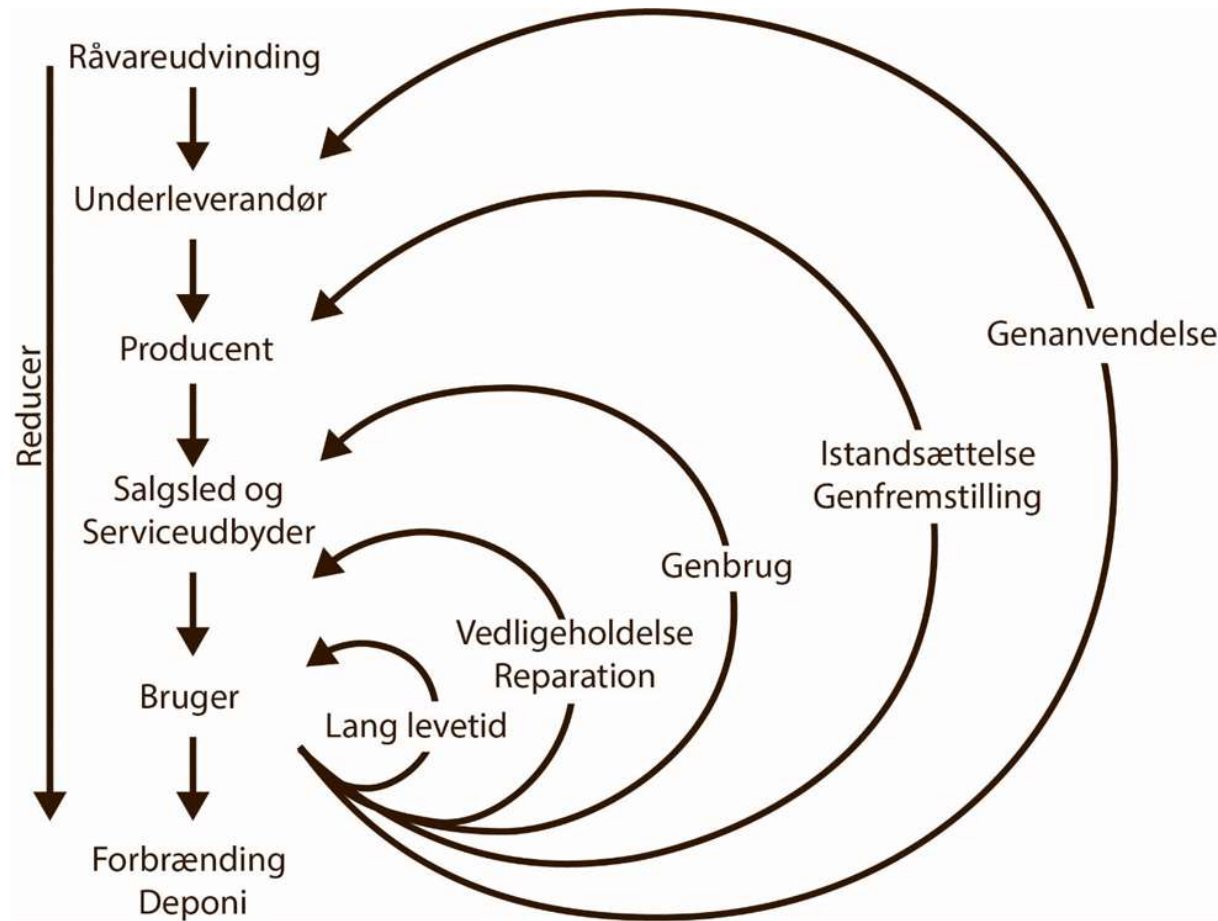
- Forretningsstrategi
- Designstrategi
- Bæredygtigheds-footprint og kommunikation
- Samarbejdsrelationer og partnerskaber



Forretningsstrategi – cirkulær økonomi



Forretningsstrategi – cirkulær økonomi



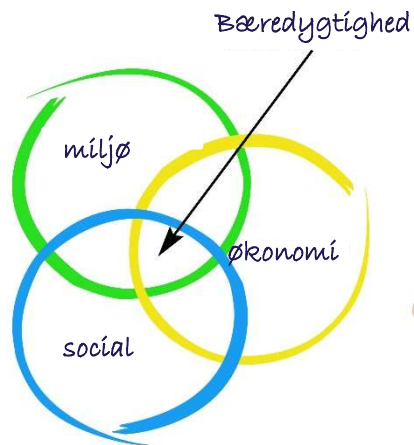
Designstrategi

- RE-think: Gentænk produktet og dets funktion
- RE-pair: Gør det let at reparere produktet.
- RE-place: Erstat skadelige stoffer med mindre skadelige alternativer.
- RE-use: Design produktet så komponenter kan genbruges.
- RE-duce: Reducer energi- og materialeforbruget og socioøkonomiske påvirkninger i hele produktets livscyklus.
- RE-cycle: Vælg materialer, der kan genanvendes



Bæredygtigheds-footprint og kommunikation

- Miljømæssige faktorer
- Sociale faktorer
- Økonomiske faktorer
- Gennemsigtigt
- Tilpasset
- Troværdig
- Klart
- Lydhør



Samarbejdsrelationer og partnerskaber

1.

Arbejder primært
med egne
påvirkninger

2.

Samarbejde med
værdikæden

Reducering af
påvirkninger i hele
værdikæden

3.

Partnerskab med
andre virksomheder

Skabe fælles værdi

Symbiosefælles-
skab



De fem finalister



Aage Vestergaard Larsen A/S
Mere end 40 års erfaring indenfor genanvendelse af plast



AALBORG UNIVERSITET

Better World Fashion



BETTER WORLD
FASHION

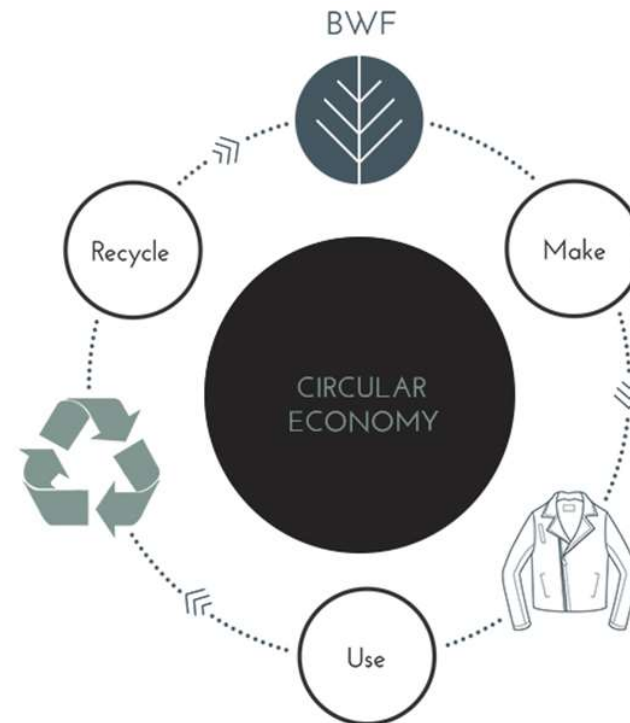
- 98% genanvendte materialer
 - Skind
 - Fór
 - Lynlåse
 - Knapper
- Brugte jakker indsamles bl.a. hos Røde Kors
- Skræddersyes i Polen



AALBORG UNIVERSITET

Cirkulær forretningsstrategi

- Leje
- Køb med tilbagekøbsaftale



Footprint og kommunikation



- En Better World Fashion jakke sparer miljøet for:



Water 340 L.



Carbon dioxide 16 kg.



Waste 6 kg.



Chemicals 3.75 kg.

- I forhold til en konventinel læderjakke



AALBORG UNIVERSITET

BILA



- Produktionsoptimering
- Totalleverandør inden for automatiseringsløsninger med industrirobotter
- Traditionelt salg
- Udlejning
- Opkøb af brugte robotter



Cirkulær forretningsstrategi



- Modulopbygning af anlæg
 - Flexibilitet – ændringer, reparation og opgradering
 - Lang levetid hos eksisterende eller ny kunde



Service og vedligehold



- 9/10 problemer kan løses med fjernopkobling
- Rådgivning om driftsoptimeringer
- Forebyggelse af nedetider



ELSK



- Slow fashion
- Rene materialer
- Lokale samarbejdspartnere



AALBORG UNIVERSITET

Forretningsstrategi

- Køb færre men bedre produkter
- Høj kvalitet
- Lang levetid
- Tidsløse designs
- Begrænset antal
- Strik i genanvendt denim



Kommunikation og samarbejde

- Italesætte overforbrug
- Ændre forbrugsmønstre

- Kleen Kanteen
- Neutral



AALBORG UNIVERSITET

Pack and Sea

- Sammenslutning af 10 danske havne
- Fra +25 til 2 kassetyper
- RFID tags – spring i realtid
- BIG data
 - Koordinering af kasetransport
 - Fangststed, tid, fiskeart



www.packandsea.dk

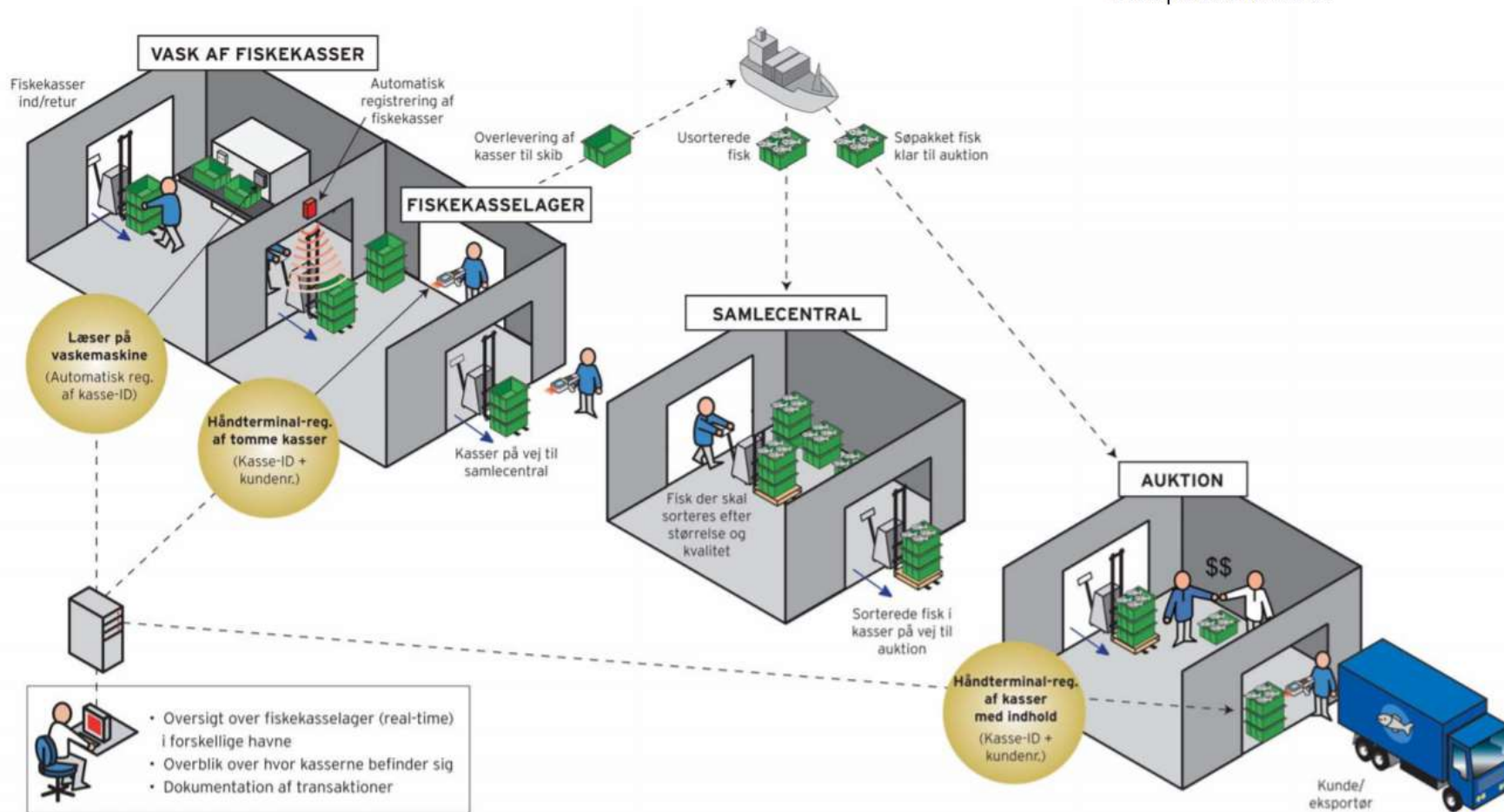


AALBORG UNIVERSITET

Forretningsstrategi



www.packandsea.dk



Design og footprint



www.packandsea.dk

- Robusthed
- Lange levetid – 10 år
- Indeholder op til 20% genanvendt plast
- Udtjente kasser laves til paller



AALBORG UNIVERSITET



Aage Vestergaard Larsen A/S

Mere end 40 års erfaring indenfor genanvendelse af plast

- Forædling af plastaffald til nyt genanvendeligt plastgranulat
- Samlet plastaffald i Danmark = 323.000 tons / år
- 65% forbrændes
- 33% genanvendes
- 2% deponeres



AALBORG UNIVERSITET

Forretningsstrategi og footprint



- Opkøber plast fra bl.a. industrien og detailhandlen
- >97 % oparbejdes
- Højkvalitets råvare
- Alle plasttyper
- Fokus på kvalitet - ikke blande inkompatible plasttyper

- 1 kg genvundet plast sparer miljøet for:

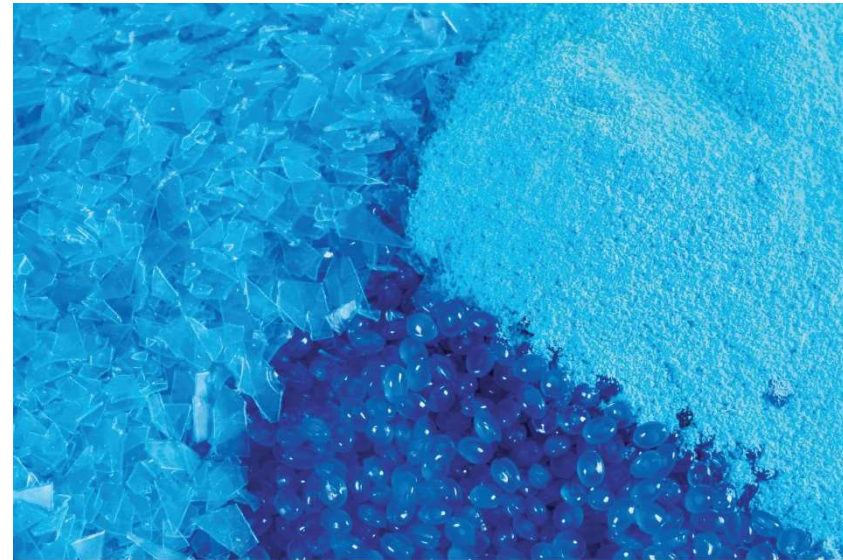
2,1-2,6 kg CO₂ -eq



Samarbejdsrelationer og partnerskaber



- Industrisymbioser
- Fremme genanvendelsen af plast:
 - Indsamlingsordninger i hele Danmark
 - Stiller ekspertise og faciliteter til rådighed
 - Læringslaboratorium



Fælles for finalisterne er....

- Fokus på at skabe værdi
- Pionerånd og innovation
- Udfordrer de eksisterende strukturer, samarbejdsrelationer og forbrugerens/brugerens rolle
- Gøre en forskel !!
- Nordjysk snusfornuft



PAUSE OG WORKSHOPS



AALBORG UNIVERSITET

Workshops

Nr.	Workshop	Facilitator	Lokale
1	Fra affald til guld – genanvendelse af plast. <i>Case ved Aage Vestergaard Larsen A/S</i>	Anne Mette Dalum	Multihallen
2	Recirkulering i informationssamfundet. <i>Case ved Pack and Sea A/S</i>	Dan Kristian Kristensen	Norske Rende
3	Slow fashion – et opgør med brug-og-smid-væk kulturen. <i>Case ved ELSK</i>	Heidi Lyhne Jensen	Multihallen
4	Alt kan genbruges – kvalitetsprodukter af genbrugsmaterialer. <i>Case ved Better World Fashion ApS</i>	Maj-Britt Jensen	Revet
5	Forlængelse af produktlevetid og -værdi i industrien. <i>Case ved BILA A/S</i>	Lene Mariane Nielsen	Doggerbanke

