**Markedsafdækning**

**Køb af: Konsulentydelse til Grøn Forretningsplan Dato:**\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Følgende tre konsulenter er bedt om at afgive bud** |
| 1.  |
| 2.  |
| 3.  |

|  |
| --- |
| **Hvordan er de fundet/udvalgt?** |
| 1.  |
| 2.  |
| 3 |

|  |
| --- |
| **Resultat af afgivne bud** |
| 1.  |
| 2.  |
| 3.  |

|  |
| --- |
| **Hvem er valgt – og hvorfor? (pris, kvalitet, kompetencer m.m.)** |
| [Virksomhedsnavn] blev udvalgt til opgaven pga. følgende: |

Jeg erklærer hermed, at ovenstående er sandt, og at jeg kan dokumentere at have foretaget en markedsperspektivering inden købet.

|  |  |
| --- | --- |
| Projektnavn: Virksomhedens navn:CVR-nummer: IndkøbsansvarligUnderskrift  | Bæredygtig vækst gennem Energi- og Ressourceeffektive SMV’er\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |