**Markedsafdækning**

**Køb af: Konsulentydelse til Grøn Forretningsplan Dato:**\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Følgende tre konsulenter er bedt om at afgive bud** |
| 1. |
| 2. |
| 3. |

|  |
| --- |
| **Hvordan er de fundet/udvalgt?** |
| 1. |
| 2. |
| 3 |

|  |
| --- |
| **Resultat af afgivne bud** |
| 1. |
| 2. |
| 3. |

|  |
| --- |
| **Hvem er valgt – og hvorfor? (pris, kvalitet, kompetencer m.m.)** |
| [Virksomhedsnavn] blev udvalgt til opgaven pga. følgende: |

Jeg erklærer hermed, at ovenstående er sandt, og at jeg kan dokumentere at have foretaget en markedsperspektivering inden købet.

|  |  |
| --- | --- |
| Projektnavn:  Virksomhedens navn:  CVR-nummer:  Indkøbsansvarlig  Underskrift | Bæredygtig vækst gennem Energi- og Ressourceeffektive SMV’er  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |