



BUSINESS PARK NORD

KONTOR · LAGER · MØDELOKALER · IVÆRSÆTTERMILJØ

Virksomheder og Verdensmål

- hvad gør vi?

Jens Askehave

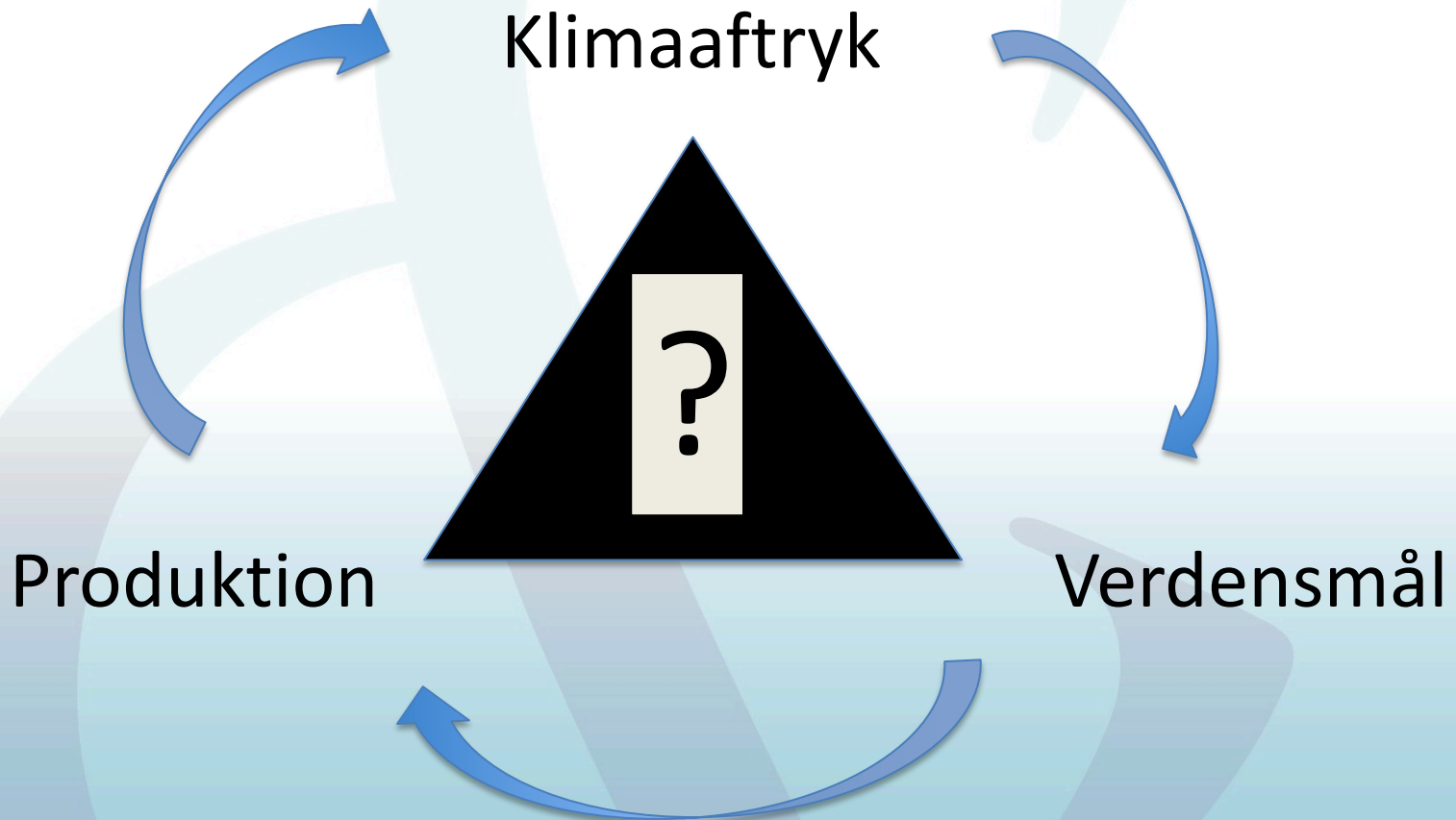
54 år

Cand. Oecon.

Master Bæredygtig Omstilling (AAU 2017)

Askehave & Askehave ApS (2014)

- Projektorienteret konsulentarbejde
 - Bredt branchefokus
 - Primært kvalitets- og miljøledelse
 - Klimaaftryk
 - Verdensmål
-



Hvad er bæredygtighed?

- Bæredygtigt Landbrug?
- El-biler?
- Vedvarende energi?
- Cirkulær økonomi?

Brundtland (1987):

- *en udvikling, som opfylder de **nuværende** behov uden at bringe **fremtidige** generationers mulighed for at opfylde deres behov i fare.*

Brundtlandrapporten 1987

FN's Global Compact (1999)

- Virksomheder **opfordres** til at støtte op om ti principper inden for områderne menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorruption og til at implementere disse principper internt i deres praksis.
- Virksomheder **opfordres** til at bidrage med **frivillige** initiativer til at fremme FN's mål om bæredygtig udvikling.
- CSR Corporate Social Responsibility er virksomhedens **frivillige** arbejde med menneskerettigheder, sociale forhold, miljø- og klimamæssige forhold samt bekæmpelse af korruption i deres forretningsstrategi og -aktiviteter

EU's 3 definitioner på vækst (2010)

Europakommissionen 3. marts 2010

Intelligent vækst

- udvikling af en økonomi baseret på viden og innovation.

Bæredygtig vækst

- fremme af en mere ressourceeffektiv, grønnere og mere konkurrencedygtig økonomi.

Inkluderende vækst

- fremme af en økonomi med høj beskæftigelse, der sikrer social og geografisk samhørighed.

193 lande

forpligtede sig i FN i

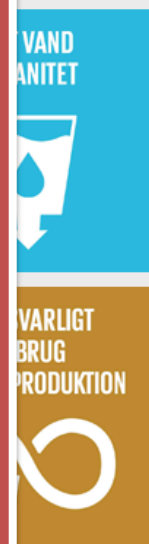
september 2015

til at arbejde mod indfrielse af de

17 Verdensmål

inden

2030



De 3 B'er

- **Branding**
- **Bundlinje**
- **Balance**



"Jeg producerer natur- og helseprodukter, så derfor er det jo helt centralt for mig at kunne dokumentere bæredygtigheden af min virksomhed."

Susanne Genet
CEO
Foodjoy ApS



"Vi vil gerne markedsføre os som en miljøbevidst produktionsvirksomhed, der har omsorgen for miljø på dagsordenen i modsætning til mange af vores udenlandske konkurrenter".

Peter Libak
CEO
Wolturnus A/S



”De offentlige virksomheder stiller krav til miljøledelse og certificering. Det er en af grundene til, at vi har truffet beslutning om miljøledelse”

Jette Rohde

CEO

Sten & Grus Prøvestenen A/S



"Det er tid til ikke at spille.

GenVirk skal samle uvirksomme ting, steder og mennesker i en værdikæde, hvor de bliver virksomme.

Vi kalder det at 'genvirke', og det er målet for GenVirk."

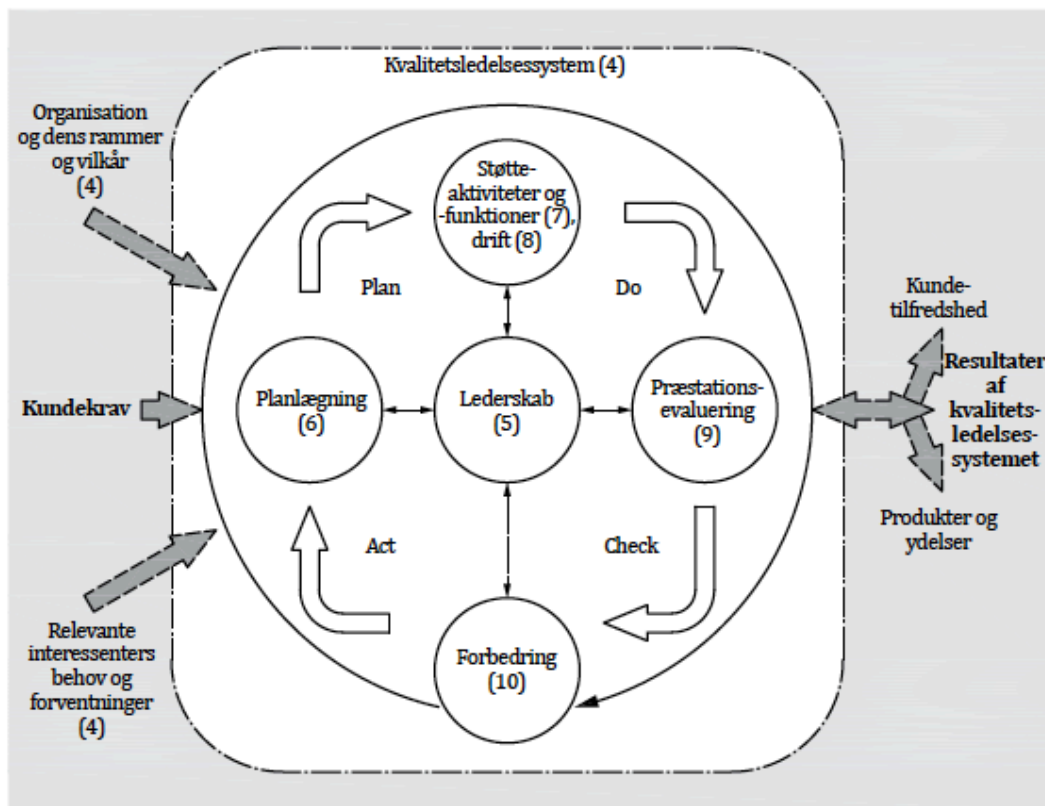
Lasse Englyst Olsen, GenVirk

ISO 9001 Kvalitetsledelsessystem



0.3.2 Plan-Do-Check-Act-cyklus

PDCA-cyklussen kan anvendes på alle processer og på kvalitetsledelsessystemet som helhed. Figur 2 viser, hvordan pkt. 4 til 10 kan grupperes i forhold til PDCA-cyklussen.



NOTE - Tal i parentes henviser til punkterne i denne internationale standard.

Figur 2 - Fremstilling af denne internationale standards opbygning i PDCA-cyklussen

- Carbon footprint
 - Hvad er mit CO₂-aftryk og hvordan finder jeg det?

Massebalanceregnskab



F.eks.:

- 4.2 Interessentanalyse
- 5.2 Kvalitetspolitik
- 6.1 Risikovurdering
 - Risici og muligheder
- 6.2 Kvalitetsmål
- 7 Ressourcer
 - Kompetencer
 - Organisatorisk viden
 - Hjælpe redskaber
 - Andre foranstaltninger
- 8.1 Procesdiagrammer
- 8.4 Indkøb
- 9.2 Intern audit
- 9.3 Ledelsens evaluering
- 10 Forbedringer

6.1 Handlinger til adressering af risici og muligheder

6.1.1 Ved planlægning af kvalitetsledelsessystemet skal organisationen tage højde for forholdene i 4.1 og kravene i 4.2 og fastlægge de risici og muligheder, der skal adresseres, for at

- a) sikre, at kvalitetsledelsessystemet kan føre til det eller de tilsigtede resultater
- b) fremme ønskelige virkninger
- c) forebygge eller minimere uønskede virkninger
- d) opnå forbedring

6.1 Handlinger til adressering af risici og muligheder

Risiko:

Kundes kunde ønsker miljømæssig sporbarhed for bæredygtige tiltag

Sandsynlighed:

Høj

Tiltag:

Bæredygtighedstjek på (udvalgte) underleverandører og varer

Klimaaftryk:

Analyse af input til produktion (massebalanceregnskab)

Verdensmål:

- 8 anstændige jobs og økonomisk vækst
- 9 industri innovation og infrastruktur
- 17 partnerskaber for handling

6.2 Kvalitetsmål og planlægning for at opnå dem

6.2.1 Organisationen skal fastsætte kvalitetsmål for relevante funktioner, niveauer og processer, som er nødvendige for kvalitetsledelsessystemet.

Kvalitetsmålene skal

- a) være i overensstemmelse med kvalitetspolitikken
- b) være målbare
- c) tage højde for anvendelige krav
- d) være relevante for produkters og ydelsers overensstemmelse med krav og for styrkelse af kundetilfredshed
- e) overvåges
- f) kommunikeres
- g) opdateres efter behov.

Organisationen skal vedligeholde dokumenteret information om kvalitetsmålene.

6.2 Kvalitetsmål og planlægning for at opnå dem

Kvalitetsmål:

Vi vil levere bedst, første gang og til den rigtige pris.

Målepunkt:

Max 0,2 ‰ enheder retur pr. år pga. fejlproduktion.

Klimaaftryk:

Massebalanceregnskab: Max 500 kg CO₂ udledning pr. år på baggrund af fejl på returvarer.

Verdensmål:

- 8 Anstændige jobs og økonomisk vækst
- 9 Industri, innovation og infrastruktur
- 12 Ansvarligt forbrug og produktion
- 13 Klimaindsats

8.4 Styring af processer, produkter og ydelser leveret udefra

Indkøb

I Rebild Kommune købes der ind gennem fælles indkøbsaftaler. Dette begrænser ledelsens handlemuligheder i forhold til udvalget af de varer, der kan vælges.

Denne situation bevirker, at ansvaret for bæredygtigt indkøb ligger hos indkøbskontoret, der indgår de centrale indkøbsaftaler. Bæredygtighed og klimaaftryk bør således analyseres i forbindelse med en gennemgang af de centrale indkøbsaftaler, og vil derfor ikke blive kommenteret her.

Himmerlandshave Ældrecenters indkøb er økonomisk set begrænset. Men set ud fra et bæredygtighedsmæssigt perspektiv giver det mening at kigge på de største poster i forhold til mængde.

Der er tre varegrupper, der skiller sig markant ud: Engangsvaskeklude, vaskemidler og handsker.

Varetype	Antal
Engangsvaskeklude	113.040 stk.
Vaskemidler	1.120 liter
Handsker	88.350 stk.

Som det fremgår af tabellen, er forbruget af engangsvaskeklude i 2018 113.040 stk. Det svarer til et forbrug på 310 stk. pr. dag – eller 12 vaskeklude i timen 24/7/365.

Eller for alle tre varegrupper:

10 klude,
0,1 liter vaskemiddel og
8 handsker og pr. beboer pr. dag.

Der tages ikke stilling til forbrugets omfang, men givet de forholdsvis store mængder kan det anbefales, at der indledes et nærmere analyse af varernes om der findes andre mere bæredygtige alternativer herunder også arbejdsmiljømæssigt bedre alternativer.

Klimaaftryk

Himmerlandshave Ældrecenter kun i begrænset omfang har indflydelse på klimaaftrykket i forbindelse med indkøb. Mulighederne begrænser sig til at vælge det mest bæredygtige alternativ fra den centrale indkøbsaftale.

Mål for klimaaftryk

Himmerlandshave Ældrecenter kan bidrage til en bæredygtighedsanalyse af den centrale indkøbsaftale i form af råd og ønsker til et evt. nyt udbud med større fokus på bæredygtighed.

Verdensmål

I det omfang det er muligt indenfor grænserne af den centrale indkøbsaftale arbejder Himmerlandshave Ældrecenter med følgende verdensmål:



8 Anstændige jobs og økonomisk vækst - udvalgte delmål

- 8.4 Brug ressourcerne effektivt i forbrug og produktion



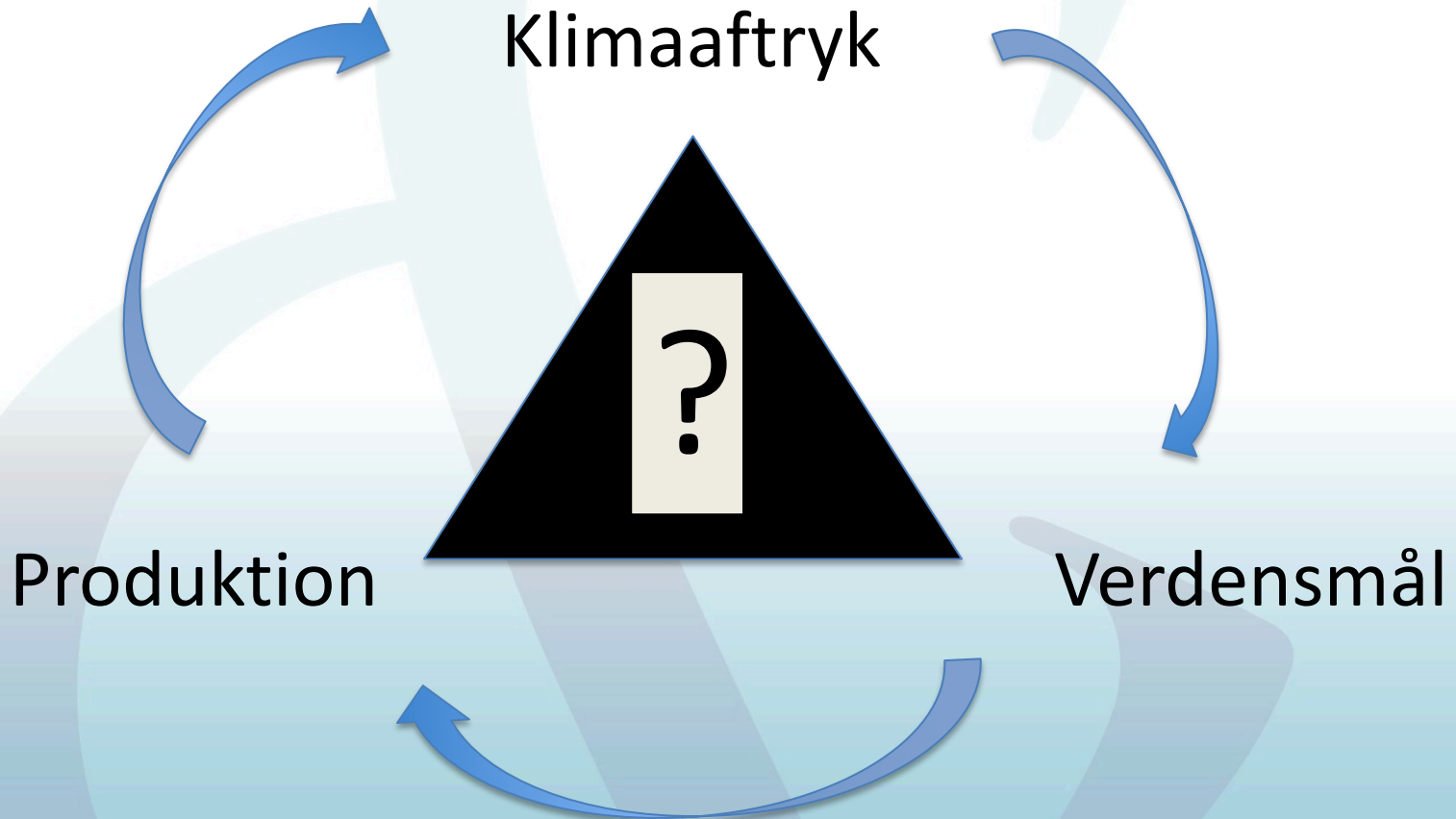
12 Ansvarligt forbrug og produktion - udvalgte delmål

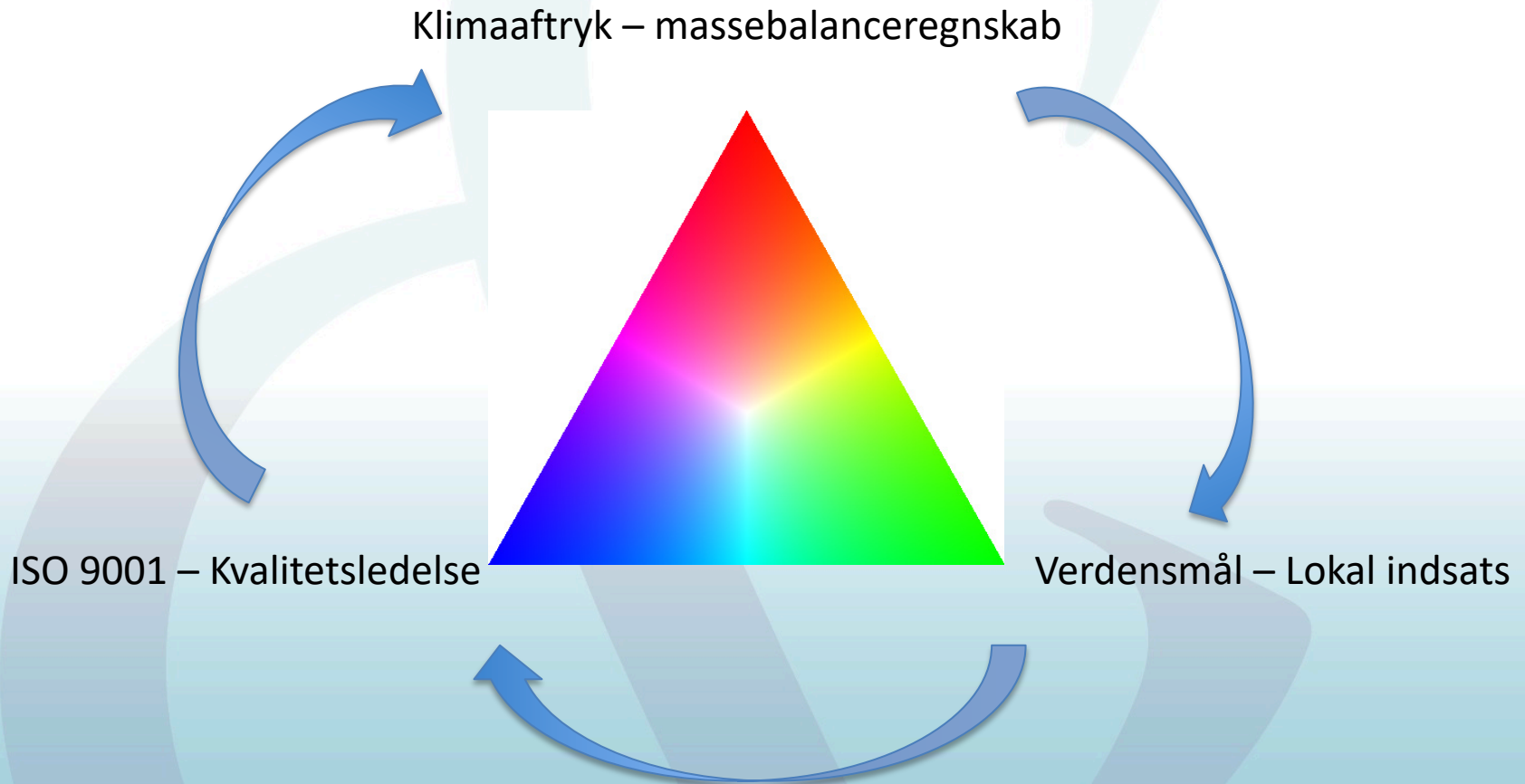
- 12.2 Brug og håndter naturessourcer bæredygtigt
- 12.3 Halvér det globale madspild pr. person
- 12.4 Håndter kemikalier og affald forsvarligt
- 12.5 Reducer affaldsmængden betydeligt
- 12.6 Motiver virksomheder til at agere bæredygtigt
- 12.7 Promover bæredygtighed i offentlige indkøb
- 12.8 Giv alle mennesker forståelse for at kunne leve bæredygtigt

Anbefalinger

Det anbefales, at :

- der gennemføres en grundig analyse af de største forbrugsvarer i forhold til klimabelastning, arbejdsmiljø og muligheder for genanvendelse.





- Indledende dialog
- Definition af pilotprojekt
- Opstilling af mål
 - SMARTE MÅL
 - Specifikke
 - Målbare
 - Accepterede
 - Realistiske
 - Tidsafgrænsede
 - Effektive
- Indsamling af data
- Konklusion og anbefalinger

Askehave & Askehave ApS

Med udgangspunkt i virksomhedens vilkår og ønsker udarbejdes en grundlagsanalyse – en baseline for estimering af konsekvenser af ændringer i udvalgte områder eller adfærdsmønstre.

Grundlagsanalysen giver:

1. en konkret oversigt der viser behovet for energi og ressourcer
2. identifikation af muligheder for økonomisk optimering af virksomhedens processer og produktudvikling og design af tiltag indenfor produktudvikling og design.
3. en plan for:
 - indhentning af besparelser
 - optimering af processer
 - større grad af bæredygtighed

Askehave & Askehave ApS varetager planlægning af forløb, og sikrer fremdrift og opfølgning. I har således én konsulent der følger processen fra start til slut og bruger forløbet til at tænke strategisk udvikling sammen med jer.

1. Hvad er sandsynligheden for at din næste kunde ønsker at kende dit klimaaftryk?
2. Hvordan sikrer du, at din virksomhed arbejder integreret med de 17 Verdensmål
3. Hvad er de 3 største barrierer for at arbejde (endnu mere) med bæredygtighed i din virksomhed?